

Institut für Technologiemanagement



Universität St.Gallen



2017
JAHRESBERICHT
ANNUAL REPORT

Institute of Technology Management
University of St.Gallen



INSTITUTE OF TECHNOLOGY MANAGEMENT UNIVERSITY OF ST.GALLEN

Seite / Page
1 / Jahresrückblick / Overview 2017 08
2 / Forschung und Transfer / Research and Transfer 12
2.1 / Operationsmanagement (Prof. Dr. E. Fleisch) 12
2.2 / Produktionsmanagement (Prof. Dr.Th. Friedli) 16
2.3 / Innovationsmanagement (Prof. Dr. O. Gassmann) 20
2.4 / Entrepreneurship (Prof. Dr. D. Grichnik) 24
2.5 / Global Center for Entrepreneurship & Innovation (Prof. Dr. M. van Essen) 28
3 / Anhang / Appendix 30
3.1 / Organisation / Structure 30
3.1.1 / Institutsaufbau / Institute Structure 30
3.1.2 / Team 32
3.2 / Projekte / Projects 35
3.3 / Bildung / Education 38
3.4 / Publikationen / Publications 42
3.5 / Vorträge / Talks (Selection) 52
3.6 / Daueraufgaben / Permanent Tasks 57
3.7 / Promotionen / Promotions 61



Prof. Dr. Oliver Gassmann
Innovationsmanagement

«The business starts online the magic often happens offline.»

Prof. Dr. Dietmar Grichnik
Entrepreneurship

«As researchers we strive for truth. In times of fake news this is more relevant than ever.»

Prof. Dr. Thomas Friedli
Produktionsmanagement

«Digitalization means for us to stress even more the importance of understanding the overall system.»

Prof. Dr. Elgar Fleisch
Operationsmanagement

«Digitization not only influences our research topics but also the way we conduct research and the way we teach. This shows the fundamental nature of the ongoing changes.»



Philomena Colatrella, CEO der CSS Gruppe

Die digitale und die physische Welt werden sich im Gesundheitswesen vermehrt verbinden und zusammen interagieren. Als Krankenversicherer stehen wir dafür ein, dass diese Verzahnung unser Gesundheitssystem effizienter macht und dadurch einen sichtbaren Nutzen für unsere Kunden hervorbringt. Dank der

Zusammenarbeit mit dem ITEM und der Forschung im CSS Health Lab wird diese Verbindung auf einer wissenschaftlichen Basis aufgebaut. So gewinnen wir das Vertrauen der Patienten und der medizinischen Leistungserbringer für neue digitale Angebote.



Dr. Philipp Gmür, Group CEO, Helvetia

Der Aufbau von neuen Geschäftsmodellen und Eco-Systemen ist Teil unserer Strategie helvetia 20.20. Das Helvetia Innovation Lab am Institut

für Technologiemanagement unterstützt uns mit seiner Forschung und seiner grossen Erfahrung bei der Umsetzung in die Praxis.



Dr. Christian M. Moeser, Vice President Global Production Strategy, MANN+HUMMEL GmbH

Two committed colleagues of the ITEM helped us significantly structuring our plant network strategy approach. Both sides learned during the course of the project in a fruitful cooperation, which challenged our internal thinking in a positive way. The result is an enhanced evaluation of our existing

and future footprint, which we will use as a vital part of our global production network management. It will serve for the alignment on our strategy and the communication into the organization. It was a true benefit to have ITEM as our partner.



Dr. Markus Steilemann, Chief Commercial Officer, Covestro

Zusammen mit der Universität St. Gallen und dem BMI Lab haben wir ein Executive Education Seminar für Business Model Innovation entwickelt und führen es weltweit durch. Die Teilnehmer erleben einen Mix aus Theorie und Praxis, der ihnen vermittelt,

warum Geschäftsmodellinnovationen so an Bedeutung gewinnen und wie sie als Führungskräfte zur erfolgreichen Gestaltung beitragen können. Damit legen wir eine wichtige Grundlage, neue Wege gehen zu können.



Urs Ryffel, CEO, HUBER+SUHNER AG

HUBER+SUHNER beansprucht für sich einen Spaltenplatz beim Thema Innovation. Damit das so bleibt, ist technologische Kompetenz zwingend. Es braucht zudem die unternehmerischen Elemente, ohne die der Geschäftserfolg mit neuen Initiativen

ausbleibt. Für beide Erfolgsfaktoren finden wir beim ITEM hochkompetente Ansprechpartner. So haben wir vor allem zum Thema «Entrepreneurship im Corporate-Umfeld» den Austausch intensiviert und eine äusserst fruchtbare Zusammenarbeit begonnen.



Tara Gooen, Senior Science Policy Advisor, FDA (U.S. Food & Drug Administration)

The Office of Pharmaceutical Quality (U.S. Food and Drug Administration, Center for Drug Evaluation and Research) is working with the St. Gallen team on an independent research project associated with the Pharma Operational Excellence Benchmarking study and FDA's Quality Metrics Program. Our collaboration in year one has been valuable

in analyzing data to identify patterns and provide insight into quality measurements which correlate with high quality performance. We look forward to our ongoing collaboration, in which data-based discussions with the team allow us to further explore complex topics in pharma manufacturing.



Max Meister, Co-Founder & CEO, Swiss Startup Factory AG

Das Team am Lehrstuhl für Entrepreneurship zeichnet sich durch seine evidenzbasierte Expertise aus. Wir freuen uns, dass wir hier in 2017 eine verstärkte Partnerschaft im Bereich Startups und Inkubation eingehen

konnten die wir beiderseits noch weiter ausbauen wollen. Auch konnten wir Prof. Dr. Dietmar Grichnik für unser Advisory Board der Swiss Startup Factory gewinnen.

1 / JAHRESRÜCKBLICK OVERVIEW 2017

Jahresschlaglichter

Unser Institut hat in 2017 auch wieder ein faszinierendes, bewegtes Jahr hinter sich: Die Brücke zwischen Rigor und Relevanz, für uns kein Widerspruch, sondern eine ideale Ergänzung, konnte wieder gut genutzt werden.

Dreh- und Angelpunkt unserer **Forschung** sind unsere Labs und Kompetenzzentren. Im Center for Digital Health Interventions (Prof. Fleisch) wurden die internationalen Kollaborationen mit Dartmouth und Michigan vertieft und zudem das Spin-off Unternehmen Pathmate Technologies AG ausgegründet. Die Bosch Blockchain Gruppe wurde aus dem Bosch IoT Lab als professionelle Einheit mit Sitz an der ETH Zürich ausgelöst. Das Pharmaforschungsprojekt mit der US-amerikanischen Federal Drug Administration (FDA) wurde erfolgreich verlängert (Prof. Friedli). Im Mai 2017 wurde neu das Helvetia Innovation Lab eröffnet, welches sich mit vier Mitarbeitern um die Forschung und Umsetzung von Ecosystemen entlang der Customer Journey Home beschäftigt (Prof. Gassmann). Das HSG Spin-off Label (Prof. Grichnik) hat über 100 Start-ups erreicht, u.a. auch Ava AG, welches 2017 laut Handelszeitung die Nr. 1 der Schweizer Start-ups ist.

Unser «Global Center for Entrepreneurship and Innovation» wurde bezüglich Forschungs-impact als Nr. 4 weltweit außerhalb USA identifiziert (Small Business Economics 2017). Wir sind somit auf dem richtigen Weg und werden diesen auch konsequent weiterfahren.

Die **Lehre** bleibt ebenso innovativ: Die nahezu 100% elektronische Vorlesung Operationsmanagement nach dem Flipped Classroom-Prinzip auf Basis der Plattform edX edge wurde voll von der Studentenschaft unterstützt und 2018 für alle BWL Bachelor-studierenden verpflichtend. Mit dem «Future

Highlights of the Year

2017 was a fascinating and thrilling year for our institute: We frequently crossed the difficult bridge between rigor and relevance, which we do not view as mutually incompatible, but rather as perfect complements.

Our Labs and Competence Centers form the core of **research** at the Institute. The Center for Digital Health Interventions (Prof. Fleisch) strengthened its international collaboration with Dartmouth and Michigan. It also launched the spin-off, Pathmate Technologies AG. The Bosch Blockchain Group, which started as part of the Bosch IoT Lab, established itself as an autonomous unit at ETH Zurich. Our pharmaceutical research project with the Federal Drug Administration (FDA) was successfully extended (Prof. Friedli). The Helvetia Innovation Lab, which opened during May month, has four employees who research and develop ecosystems according to individual customers' journeys at home (Prof. Gassmann). More than 100 start-ups received the HSG Spin-off Label (Prof. Grichnik). The list of start-ups includes Ava AG, which the Handelszeitung named as the number one start-up in Switzerland. The Journal of Small Business Management recognized the Global Center for Entrepreneurship and Innovation as the fourth most important research hub for entrepreneurship outside the USA. We are extremely pleased with this year's results and will aspire to continue doing so in the future.

Our **teaching** also remains highly innovative: The Operations Management course, which is based on the flipped classroom principle and uses the edX platform, is now almost entirely taught electronically. The student body supports the course widely and it will become mandatory for all business administration bachelor students in 2018. The Future

Mobility Hackathon» in der Vorlesung Innovationsmanagement wurden auch neue Wege in der interaktiven Lehre mit BMW gegangen, erstmals auch mit interdisziplinären Teams mit der FHSG. Zudem wurde in diesem Jahre der Start-up@HSG MakerSpace eröffnet, der den Bau von Prototypen für Startups ermöglicht und eine Coding Academy beheimatet.

Personelles: Prof. Dietmar Grichnik wirkte seit Feb. 2017 zudem als Dean der School of Management. Prof. Fiona Schweitzer erhielt einen Ruf an die Grenoble Ecole de Management. Prof. Elgar Fleisch wurde als «Digital Shaper» zu den einflussreichsten 100 Schweizern in Digitalisierung gewählt. Prof. Oliver Gassmann gilt nach dem F.A.Z. Ranking 2017 zu den einflussreichsten Ökonomen Deutschlands (Forschung).

Dank: Einmal mehr gilt es, Forschungspartnern, den Mitgliedern unseres geschäftsleitenden Ausschusses und unserem Stiftungsrat für die exzellenten Rahmenbedingungen zu danken. Speziell danken möchten wir Urs Kaufmann für den langjährigen engagierten Vorsitz des GLAs und Stiftungsrates. Seinen Nachfolgern Prof. Dr. Torsten Tomczak (GLA-Präsident) und Franziska Tschudi Sauber (Präsidentin des Stiftungsrates) wünschen wir viel Erfolg.

Dass innerhalb dieser Jahr für Jahr aussergewöhnliche Arbeit geleistet wird, ist jedoch in erster Linie der Verdienst aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am ITEM-HSG. Daher bedanken wir uns herzlich für das hohe Engagement und die erstklassigen Leistungen jedes Einzelnen im letzten Jahr.

Die Institutsleitung, per 31.12.2017

Prof. Dr. Elgar Fleisch

Prof. Dr. Thomas Friedli
Prof. Dr. Oliver Gassmann
(Vorsitz)

Mobility Hackathon, which presents another new step towards increasingly interactive teaching formats, was conducted with BMW as part of the Innovation Management course and combined interdisciplinary teams from the FHSG and HSG. The Start-up@HSG MakerSpace was also launched this year. The MakerSpace enables students to build prototypes for their start-ups and it also offers a coding academy.

Prof. Dietmar Grichnik became the Dean of the School of Management in February 2017. Prof. Fiona Schweitzer accepted a position at the Grenoble Ecole de Management. Prof. Elgar Fleisch was recognized as a «Digital Shaper» – one of the one hundred most influential digitization persons in Switzerland. The Frankfurter Allgemeine Zeitung named Prof. Oliver Gassmann as one of the most influential economists in Germany.

Thank You

Once again, we would like to thank our research partners, the members of our executive committee, and our foundation board members for their excellent support. We particularly thank Urs Kaufmann, Chairman of the Executive Committee and the Foundation Board, for his long-standing commitment to our institute. We wish his successors, Prof. Dr. Torsten Tomczak (President of the Executive Committee) and Franziska Tschudi Sauber (President of the Foundation Board) all the best. The institute's exceptional achievements every year are, however, primarily the result of all the hard work by ITEM-HSG's employees. We would, therefore, like to thank each and every one of you for your continued commitment and outstanding successes this past year.

The Management Team, December 31, 2017

Institutsleitung / Management

Vorsitz / Chairman			
Prof. Dr. Elgar Fleisch	Prof. Dr. Thomas Friedli	Prof. Dr. Oliver Gassmann	Prof. Dr. Dietmar Grichnik

Shared Services

Human Resources Sonja Baumgartner	Buchhaltung Jörg Klaus
--------------------------------------	---------------------------

Bereiche (Lehrstühle) / Divisions (Chairs)

Operations-Management Prof. Dr. Elgar Fleisch	Produktions-Management Prof. Dr. Thomas Friedli	Innovations-Management Prof. Dr. Oliver Gassmann	Entrepreneurship Prof. Dr. Dietmar Grichnik
--	--	---	--

Kompetenzzentren / Competence Centers

AUTO-ID LAB Ass.-Prof. Dr. A. Illic	BITS-TO-ENERGY LAB Dr. V. Tiefenbeck Prof. Dr. Th. Staake	BEREICHSSTELLVERTRETUNG Dr. L. Budde	GLOBALES PRODUKTIONSMANAGEMENT M. Wiech	HELVETIA INNOVATION LAB Dr. B. Lingens	ENERGY INNOVATION LAB Ass.-Prof. Dr. M. Palmié	RESEARCH LAB «STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP» Ass.-Prof. Dr. Ch. Sirén
BOSCH IoT LAB T. Gessmann Ass.-Prof. Dr. F. Wörtmann	HEALTH-IS & CSS LAB Dr. T. Kowatsch M. Heuberger	OPEX PHARMA S. Köhler	SMART MANUFACTURING L. Stähle	CENTER FOR INNOVATION Dr. D. Vogt	R&D CHINA Prof. Dr. M. v. Zedtwitz	STARTUP @ HSG LAB D. Probst
MOBILIAR A. LAB Dr. G. Heinatz Dr. I. Pletikosa Dr. A. Ferrario	TECTEM Prof. Dr. Th. Friedli	GLOBAL CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION Prof. Dr. M. van Essen				

Das Institut in Zahlen am 31.12.

	2017	2016	2015	2014
Professoren (HSG)	5	5	5	4
Leiter Kompetenzzentren	11	11	15	15
Assistenten (wissenschaftliche Mitarbeiter/-innen) und Projektmitarbeiter	43	36	41	41
Stud. Hilfskräfte/Praktikanten	12	13	15	12
Sekretariate und Verwaltung	6	6	6	6
Total	77	71	82	78
Anzahl Promotionen	12	13	15	7
Anzahl Masterarbeiten	66	59	72	61
Anzahl Bachelorarbeiten	36	44	62	39
Anzahl Teaching Days Executive Education	75	75	55	57
Anzahl Semester-Wochenstunden	91	93	88	96
Anzahl externe Vorträge	67	68	106	92
Anzahl Publikationen inkl. Buchbeiträge	100	100	105	123
Jahresumsatz in Mio. CHF	~7,2	~7,0	~6,9	6,5



2.1 / OPERATIONSMANAGEMENT

Die Mitarbeiter (v.l.n.r.) des Bereichs von Prof. Dr. Fleisch (HSG, ETH) und Prof. Dr. Thorsten Staake (Universität Bamberg):
Linke Seite: Benjamin Ryder, Samuel Schöb, Alexander Ilic, Felix Wortmann; Bernhard Gahr, Raquel Rosés Brüniger, Sandro Schopfer, Arne Meeuw, Gundula Heinatz, Denis Vuckovac, Verena Tiefenbeck, Andreas Bogner, Prof. Dr. Thorsten Staake, Tobias Kowatsch, Anselma Wörner

Rechte Seite: Liliane Ableitner, Andreas Weigert, Sebastian Günther, Konstantin Hopf, Jürgen Wenig, Sarah Appeldorn, Daniel Müller, Anna Kupfer, Dominik Bilgeri, Johannes Hübner, Funk Te, Klaus Fuchs, Filipe Barata, Florian Künzler, Peter Tinschert, Iris Shih, Jan-Niklas Kramer, Cristina Kadar, Andreas Filler, Elisabeth Vetsch, Dominik Rüegger, André Dahlinger, Mathieu Chanson

Es fehlen: Elgar Fleisch, Stefan Mau, Remo Frey

2.1 / OPERATIONSMANAGEMENT

/// Prof. Dr. Elgar Fleisch

Einführung
Auch im Jahr 2017 bleiben die Lehrstühle von Professor Fleisch an der HSG und der ETH ihrer inhaltlichen Vision treu. Ihre etwa 35 auf die beiden Standorte verteilten Mitarbeiter, konzentrieren sich in fünf branchenspezifischen Labs weiterhin auf das Verständnis und die Gestaltung der Zusammenführung von der physischen mit der digitalen Welt. Hervorzuheben ist das Engagement aller Labs in gross angelegten Feldexperimenten – vom TCS Field Trial und Automotive Block Chain Trial im Bosch Lab über die Amphiro-Studien im B2E-Lab, den Walter- und Self Checkout-Trials im Auto-ID Lab bis hin zu den Clinical Trials im Center for Digital Health Interventions. Mit diesen Experimenten stellen wir der Natur Fragen, die wir weder mit Theoriestudium noch in Laborexperimenten beantworten können. Ausserhalb der Lab-Arbeit sind besonders erwähnenswert die Ausgründungen der Pathmate Technologies AG sowie einer Gruppe, die sich innerhalb von Bosch mit der Entwicklung von Lösungen auf Basis von Blockchain-Technologien beschäftigt. Der Pilot der völlig neuen digitalen Vorlesung IMT ist in 2017 auf 200 Studierende ausgeweitet worden. Schulleitung und Studentenschaft zeigten sich begeistert. Ab 2018 findet diese Pflichtveranstaltung für alle Bachelor-Studierenden digital statt.

**Auto-ID Lab@ETH/HSG
(www.autoidlabs.ch)**
Das Auto-ID Lab der Universität St. Gallen / ETH Zürich ist Teil eines führenden Forschungsverbundes zum Thema Internet

der Dinge. Zusammen mit GS1 entwickelt unser Team z.B. die neuartige Schnittstelle GS1 Cloud, ein neuer Service für Retailer, Brands und Konsumenten weltweit. Unser Team hat dieses Jahr acht Artikel bei renommierten Konferenzen (e.g. ECIS, ICIS, CHI, MKWI, WI) und Journals (e.g. PMC, Information Systems) publiziert. Ausserdem haben wir mit Sandy Pentland's D-Lab am MIT im Rahmen eines Ph.D-Austauschs zusammengearbeitet und Feldstudien mit unseren Industriepartnern durchgeführt. Unsere Forschungshighlights umfassen in diesem Jahr den Rollout unserer Feldstudie Scan&Go mit Valora, sowie den Start unserer Feldstudie mit Aduno mit über 1000 Usern.

**Bits to Energy Lab
(www.bitstoenergy.ch)**
Das Bits to Energy Lab entwickelt digitale Lösungen, die Menschen zu einem effizienten Umgang mit Ressourcen motivieren. Einen Forschungsschwerpunkt bilden grossangelegte Feldstudien zu digitalen Echtzeit-Verhaltensinterventionen zum Energie- und Wassersparen. Auf Basis der Forschungsergebnisse werden derzeit 10,000 Echtzeitanzeigen zum Wasserverbrauch in Haushalten in Singapur eingebaut; die Zeitschrift «Nature Energy» hat zudem einen in «Management Science» publizierten Artikel zum «Research Highlight» gewählt. Ende 2017 erhielt ein vom Bits to Energy Lab geführtes Konsortium den Zuschlag für ein vom Schweizer Bundesamt für Energie gefördertes Leuchtturmprojekt zu Stromhandel in dezentralen Netzen auf

Introduction
Also in 2017, Professor Fleisch's chairs at HSG and ETH continued to implement their vision: About 35 researchers focused on understanding and designing the ongoing merger of the physical and the digital worlds. Their transdisciplinary work is organized in five industry-specific labs that span both locations. All labs engage in rather large and complex to manage field experiments – from the TCS field trial and automotive Blockchain Trial in the Bosch Lab to the Amphiro studies in the B2E-Lab, the Walter- and self-checkout-trials in the Auto-ID Lab to the clinical trials in the Center for Digital Health Interventions. In these experiments we ask nature questions that theoretical studies and Lab experiments cannot answer. Worth mentioning outside of the lab work are the spin-offs Pathmate Technologies AG and a group within Bosch that develops solutions that base on Blockchain technology. Furthermore, we could extend the digital pilot lecture from 50 students in 2016 to 200 students in 2017. The executive board of HSG as well as the student body were enthusiastic. Starting in 2018 we will offer this mandatory course for all bachelor students digital only.

**Auto-ID Lab @ ETH/HSG
(www.autoidlabs.ch)**
The Auto-ID Lab, based at HSG and ETH Zurich, is part of a leading research network for the Internet of Things with a focus on consumer applications. Together with our main partner GS1, we work on GS1 Cloud, a novel service that provides product information for retailers,

brands and consumers worldwide. Our team has published eight peer-reviewed articles this year at leading conferences (e.g. ECIS, ICIS, CHI, MKWI, WI) and journals (e.g. PMC, Information Systems). Further, we collaborated with Sandy Pentland's D-Lab at MIT through a PhD exchange and conducted field studies with industry partners. A research highlight was the successful conclusion of the Scan&Go field study with Valora and the start of the field study with Aduno with over 1000 users.

**Bits to Energy Lab
(www.bitstoenergy.ch)**
The Bits to Energy Lab develops digital technologies to foster energy and water conservation. Based on a series of large-scale field studies in diverse countries, the team investigates for instance how real-time feedback on resource consumption can foster behavior change. Based on the results, 10,000 smart shower meters will now be deployed in Singaporean households and the journal «Nature Energy» has featured one of the studies (published in Management Science) as a «Research Highlight» article. At the end of 2017, a consortium led by the Bits to Energy Lab has secured funding for a flagship project by the Swiss Federal Office of Energy on electricity trading in decentral microgrids based on the blockchain technology. In October, the team has organized the 6th International Conference on Energy Informatics in Lugano together with Prof. Silvia Santini (USI).

**Bosch IoT Lab
(www.iot-lab.ch)**
The Bosch IoT Lab is inves-



Bosch-Lab Team Event.

Basis der Blockchain-Technologie.

**Bosch IoT Lab
(www.iot-lab.ch)**

Das Bosch IoT Lab untersucht Geschäftsmodelle im Internet der Dinge (Internet of Things, IoT) und explores disruptive IoT-Produkte und Dienstleistungen. Es fokussiert derzeit auf die Themenfelder «IoT Business Models», «Sustainable Living & Working», «Safe & Sustainable Mobility» sowie «Blockchain Technology». Im Bereich «Smart Safe Mobility» wurde ein großer Feldtest zum Thema «Prädiktion von Unfallschwerpunkten» mit vernetzten Fahrzeugen im Schweizer Straßenverkehr erfolgreich abgeschlossen. Unter Anwendung der Blockchain-Technologie wurde des Weiteren ein System zur Verhinderung von Tachomanipulation zusammen mit einem Automobilhersteller entwickelt und in der Praxis erprobt. Unterschiedliche wissenschaftliche Publikationen u.a. zu den Themen «IoT-Geschäftsmodelle» und «Unfallvermeidung im vernetzten Fahrzeug» konnten erfolgreich platziert werden.

**Center for
Digital Health Interventions
(www.c4dhi.org)**

Das CDHI entwickelt skalierbare Gesundheitsinterventionen an der Schnittstelle zwischen Informatik, Psychologie und Medizin. In 2017 wurden beispielweise Lernvideos zur Steigerung der Gesundheitskompetenz von Kindern mit Asthma produziert und eine Studie zur Früherkennung von Asthmaanfällen aufgesetzt. Mit der CSS Versicherung wurde zudem der Chatbot Ally entwickelt. Ally sollen helfen

Alltagsbewegung zu steigern. Die Ergebnisse der Ally-Studie fliessen ab 2018 in ein digitales Coaching für Diabetiker ein. Zudem konnten in einem SNF-Projekt stark übergewichtige Patienten des Ostschweizer Kinderspitals in einer ersten klinischen Studie die Chatbots Anna & Lukas kennen lernen. Die Chatbots motivieren Patienten in ihrem Alltag ihr Übergewicht in den Griff zu bekommen. In einem anderen SNF-Projekt wurde ein digitaler Persönlichkeitscoach entwickelt, welcher u.a. Helfen soll mit Stress besser umzugehen.

**Mobiliar Lab für Analytik
(www.mobiliarlab.ethz.ch)**

Das Mobiliar Lab für Analytik erforscht zukunftsweisende Analyseverfahren im Versicherungssektor. Im Jahre 2017 wurde im Lab an drei Projekten gearbeitet.

Das Projekt Home Safety untersucht das Potenzial von neuartigen Datenquellen wie Social Media und ÖV-Daten zur Verbesserung der Kriminalitätsvorhersage, auch in Zusammenarbeit mit der Polizei. Das Projekt Smart Consumer hat den Fokus, neue Erkenntnisse über das Konsumentenverhalten in der digitalen Welt zu gewinnen. Verschiedene Datenquellen (wie z.B. Daten aus Online-Marktplätzen) wurden untersucht, um zielgerichtet Services oder Produkte anbieten zu können. Das Projekt SME Opportunity befasst sich mit Wachstumsprognosen aufgrund von öffentlichen Daten für kleine und mittelgroße Unternehmen in der Schweiz. Traditionelle Wachstumsmodelle sollen durch Nutzung von Daten aus dem Internet vereinfacht werden.

Children's Hospital of Eastern Switzerland were motivated by the chatbots Anna and Lukas to better control their body weight in their everyday life. In another SNF project, a digital personality coach was developed to help individuals, for instance, better cope with stress. Finally, a digital diet coach was designed to target the Swiss population (available in 2018).



*Mobiliar Lab for Analytics
(www.mobiliarlab.ethz.ch)*

The Mobiliar Lab for Analytics explores the potential of advanced analytics based on novel data sources for the insurance sector. In 2017, the Lab worked on three projects. The Home Safety project aims at investigating the power of ubiquitous and novel data sources (such as social media and public transport data) to improve crime prediction, also in collaboration with the police. The Smart Consumer project focuses on gaining new insights into consumer behavior in the digital world. Various data sources (such as data from online marketplaces) have been studied to provide targeted services or products. The project SME Opportunity deals with growth forecasts based on public data for small and medium sized companies in Switzerland. Traditional growth models should be simplified by using data from the Internet.

*Diplomprogramm
Insurance Management
2017.*



2.2 / PRODUKTIONSMANAGEMENT

Die Mitarbeiter (v.l.n.r.) des Bereichs von Prof. Dr. Friedli:

Dominik Kohr, Steffen Eich, Philipp Osterrieder, Daniel Rohde, Stephan Köhler, Lorenz Stähle,
Fabio Antognini (Schweizer Luftwaffen, Payerne), Thomas Friedli, Michael Wiech, Christoph Benninghaus,
Paul Buess, Lars-Julian Macuvele, Christian Elbe

Es fehlen: Lukas Budde, Manuela Landert, Marian Wenking, Nicolas Ponce

2.2 / PRODUKTIONSMANAGEMENT

/// Prof. Dr. Thomas Friedli

St. Galler
Produktionsmanagement
Tagung 2017.



«Scaling up Excellence»
Das Motto unserer diesjährigen zweitägigen Produktionsmanagement-Tagung «Scaling Up Excellence» war nicht nur für die teilnehmenden, präsentierenden und diskutierenden Unternehmen zentral, sondern stand 2017 auch im Vordergrund bei unseren Forschungsaktivitäten. Es gelang uns dabei, unsere definierten Schwerpunktthemen weiterzuentwickeln und gleichzeitig zu vertiefen. Außerdem haben wir ebenfalls auch unsere Aktivitäten rund um «Smart Manufacturing» und «Industrie 4.0» weiter ausgebaut. In unseren drei Forschungsgruppen hatten wir das Vergnügen, auch dieses Jahr wieder mit über 30 Industrieunternehmen aus unterschiedlichen Branchen zusammenarbeiten zu können. Ein besonderer Erfolg war, dass die US FDA (U. S. Food & Drug Administration) auf Basis der erzielten Resultate die Zusammenarbeit mit uns um ein weiteres Jahr verlängert hat. Dies stärkt unsere globale Sichtbarkeit im Bereich Operative Exzellenz in der Pharmapro-

duktion weiter. Die erstmalige Durchführung des «Swiss Manufacturing Surveys» war mit über 270 teilnehmenden Unternehmen ein Erfolg und wir hoffen diese Zahl in den Folgejahren weiter steigern zu können, um die Schweizer Industrie möglichst gut abilden zu können. Die Weiterentwicklung unseres globalen Produktionsnetzwerkoptimierungsansatzes in Zusammenarbeit mit zwei grossen Industrieunternehmen hat uns auch in diesem Bereich nochmals einen Schritt nach vorne gebracht. Im Bereich Smart Services ist es uns gelungen, vier Unternehmen aus der Medizinaltechnik für eine vertiefte Zusammenarbeit zu gewinnen. Der Bereich «Smart Manufacturing and Services» war ansonsten stark in die Zusammenarbeit mit der HSR in Rapperswil im Rahmen des von uns mitbegründeten DigitalLab@HSR eingebunden und mit der erfolgreichen Akquisition eines neuen KTI Projektes mit Fokus «Smart Factory» beschäftigt.

In der Weiterbildung haben wir unsere Aktivitäten zielorientiert fortgeführt. Neben der erneuten Durchführung der erwähnten Produktionsmanagement-Tagung, die wiederum über 60 Teilnehmer beherbergen durfte, konnten wir unsere Operational Excellence Ansätze auch dieses Jahr an verschiedenen Standorten an Pharmaproduktions-Manager weitergeben und zwar in Dublin, Peking, Peapack-Gladstone, Barcelona und Düsseldorf. Außerdem waren wir in verschiedenen Weiterbildungsprogramme der HSG eingebunden.

«Scaling up Excellence»

The motto «Scaling up Excellence» for this year's two-day production management conference was not only important to the participating and presenting companies, it also featured prominently in our research activities during 2017. The idea of scaling up excellence, helped us to further develop and deepen our defined main topics and through that we also expanded our activities in the Smart Manufacturing and Industry 4.0 subject areas. Our three research groups again had the pleasure of working with more than thirty industrial companies from different industries. Here, we want to highlight an exceptionally great success, namely the extension of our cooperation with the US FDA (U.S. Food & Drug Administration) for another year, which allows us to strengthen our global visibility in the operational excellence area within pharmaceutical production. Moreover, the further development of our global production network optimization approach in collaboration with two big industry companies, also enabled us to progress in this area. Since more than 270 companies participated in our first Swiss Manufacturing Survey, it was a great success. We aim at increasing the number of participating companies in the upcoming years in order to map and represent the Swiss industry situation as accurately as possible.

We engaged four known medical technology companies for a closer cooperation on Smart Services. Furthermore, the Smart Service & Manufacturing Team,

which was strongly involved in the collaboration with HSR in Rapperswil within context of the co-founded DigitalLab@HSR, focused on the successful acquisition of a new Smart Factory CTI project. We pursued our activities regarding education and training in a goal-oriented way. Apart from arranging the already mentioned two-day production management conference that again hosted more than 60 participants, we again shared our Operational Excellence approaches with pharmaceutical operations managers at various locations, such as Dublin, Peking, Peapack-Gladstone, Barcelona, and Düsseldorf. We were also also involved in different education programs at the HSG.

Global Production Management

Of all the numerous industrial projects that we conducted this year, two specifically stand out: First, optimizing an Austrian company's

production network in Russia and second, the cooperation with a large German automotive supplier with almost 50 plants worldwide. Due to our on-site experiences and our direct comparisons of the different factories, we were able to analyze the various production philosophies and their impacts on the factories. We integrated all our impressions, experiences, and realizations in our research, and this resulted in new insights about the network management field.

Operational Excellence

Auch dieses Jahr konnten die Aktivitäten im OPEX Bereich erfolgreich ausgebaut und weitere namhafte Forschungs- und Industriepartner dazugewonnen werden. Ein besonderes Highlight des Jahres stellte die Verlängerung der Forschungskooperation durch die US FDA dar. In der Kooperation unterstützen wir die FDA bei der Entwicklung einer Mess- und Evaluierungsmethodik für Qualitätsysteme pharmazeutischer Unternehmen. Die Ergebnisse des ersten Forschungsjahrs wurden in der Zwischenzeit in Form eines Abschlussberichts veröffentlicht. Darüber hinaus gelang uns der Ausbau unserer industriellen «OPEX Research Group» auf mitt-

In der Folge einige der Highlights aus unseren drei Gruppen.

Globales Produktionsmanagement

In diesem Jahr stechen aus der Vielzahl an Industrieprojekten insbesondere die Optimierung des russischen Produktionsnetzwerks einer österreichischen Firma und die Zusammenarbeit mit einem grossen Deutschen Automobilzulieferer mit Weltweit fast 50 Werken hervor. Die dabei gesammelten Eindrücke aus der Praxis fließen direkt in unsere Forschung ein, sodass wir in diesem Jahr einige neue Erkenntnisse im Bereich Netzwerkmanagement ableiten konnten. Darunter eine Methodik zur Positionierung von Hochlohnstandorten in Produktionsnetzwerken, eine Netzwerksteuerungsmatrix und ein Ansatz zur Messung von Netzwerkperformance.

Operational Excellence

Auch dieses Jahr konnten die Aktivitäten im OPEX Bereich erfolgreich ausgebaut und weitere namhafte Forschungs- und Industriepartner dazugewonnen werden. Ein besonderes Highlight des Jahres stellte die Verlängerung der Forschungskooperation durch die US FDA dar. In der Kooperation unterstützen wir die FDA bei der Entwicklung einer Mess- und Evaluierungsmethodik für Qualitätsysteme pharmazeutischer Unternehmen. Die Ergebnisse des ersten Forschungsjahrs wurden in der Zwischenzeit in Form eines Abschlussberichts veröffentlicht. Darüber hinaus gelang uns der Ausbau unserer industriellen «OPEX Research Group» auf mitt-

lerweile elf global agierende Pharmakonzerne.

Smart Manufacturing and Services

Auch dieses Jahr konnten wir uns in zahlreichen Forschungs- und Industrieprojekten mit dem Einfluss der Digitalisierung auf die Organisation von produzierenden Unternehmen auseinandersetzen. Neben der Entwicklung eines Technologiesupermarktes zur besseren Beherrschung von Komplexität, haben wir das KTI Projekt Complexity 4.0 erfolgreich abgeschlossen. Besonders erfreulich ist, dass mit den Unternehmen Siemens, Ferag, Baumann und Continental ein neues KTI Projekt zum Thema «daten- und cloudbasierten Produktionsoptimierung» initiiert werden konnte. Im Bereich Smart Services konnten wir unsere Forschungsaktivitäten sowohl in einer Fokusgruppe mit sechs Schweizer Industrieunternehmen wie in einem neu gestarteten Forschungsprojekt mit vier Medizinaltechnikunternehmen erweitern.

Ausblick

Unser Bestreben ist es, in den von uns bearbeiteten Themen global wahrgenommen zu werden und gleichzeitig unseren Beitrag in der Region und für die Schweiz zu leisten. Wir streben dabei an, auf allen Management-Ebenen das Bewusstsein für die Bedeutung der Produktion zu schärfen und sicherzustellen, dass gerade auch kritische Entscheide in der alten St. Galler Tradition aus einer Gesamtsystemperspektive gefällt werden.

which include, inter alia, a methodology for positioning high-wage locations in production networks, a network control matrix, and a network performance.

Operational Excellence

Also the activities within the OPEX area have been successfully expanded and further renowned research and industry partners have been acquired. A special highlight of the year was the already mentioned extension of the research cooperation by the US Food & Drug Administration (US FDA).

With regard to the later cooperation we currently support them with the development of a measurement and evaluation methodology for quality systems of pharmaceutical companies. In the meantime, our results and findings from our first research year have been published in form of a final evaluation report. Moreover, we succeeded in the expansion of our industrial «Opex Research Group», an interactive format supporting the exchange of research and practical content to eleven globally acting pharmaceutical companies.

Outlook

Our aim is that the topics we are working on are well perceived on a global level and that we are able to simultaneously deliver valuable contributions to the region and Switzerland in general. We strive to raise the awareness of the importance and influence of production at all management levels and want to ensure that especially critical decision that need to be made are based, in the old St. Gallen tradition, on a holistic overall-system perspective.



St. Gallen OPEX and Quality Metrics Conference in Peking, China.



Preisverleihung REHAU
Preis Wirtschaft 2017.



2.3 / INNOVATIONSMANAGEMENT

Die Mitarbeiter (v. l. n. r.) des Bereichs von Prof. Dr. Gassmann:

Jörg Klaus und Jenny, Oliver Gassmann, Ursula Elsässer, Bernhard Lingens, Jonas Böhm, Kilian Schmück, Naomi Häfner, Maximilian Böger, Raphael Bömelburg, Maximilian Palmié, Sonja Baumgartner, Thomas Möllers, Charlotte Lekkas, Christoph Wecht, Svetlana Flankova, Lucas Miehé, Maximilian Spelmeyer

Es fehlen: Lukas Neumann, Maximilian von Zedtwitz

2.3 / INNOVATIONSMANAGEMENT

/// Prof. Dr. Oliver Gassmann

Das Team am Lehrstuhl für Innovationsmanagement von Prof. Dr. Oliver Gassmann hat auch in 2017 herausragende Arbeit geleistet in der wertvollen Verbindung von Forschung und Praxis.

Energy Innovation Lab
Das Energy Innovation Lab, unter der Leitung von Ass.-Prof. Dr. Maximilian Palmié, beschäftigt sich mit der Frage, wie Firmen und Regionen die fundamentale Veränderungen im Energiesektor und die Entwicklung hin zu Smart Cities bewältigen können. Neu erweitert Dr. Naomi Häfner nach ihrer Graduierung das Leitungsteam des Labs. Das Lab freute sich dieses Jahr insbesondere über den Start der 2. Phase des KTI geförderten Energiekompetenzzentrums «SCCER CREST», dessen Jahrestagung das Lab zusammen mit dem Institut für Wirtschaft und Ökologie der Universität St. Gallen ausrichten durfte. Nebst seinem fortgesetzten Engagement im EU-Projekt «Smart and Inclusive Solutions for a Better Life in Ur-

ban Districts» kooperiert das Lab nun auch mit dem Action Cluster «Business Models, Finance & Procurement» der EU im Bereich Smart Cities. Weiter laufen diverse Arbeitskreise und Bilateralprojekte mit Energieversorgern und Innovatoren im Energiesektor, um gemeinsam die Herausforderungen des Energiesektors zu bewältigen.

Helvetia Innovation Lab
Das Helvetia Innovation Lab unter der Leitung von Dr. Bernhard Lingens wurde Anfang des Jahres neu gegründet. Das Lab umfasst insgesamt vier Doktoranden und unterstützt die Helvetia Versicherung beim Aufbau von Business Ecosystems. Hierbei möchte die Helvetia zusammen mit Partnern dem Kunden Leistungen über die gesamte Customer Journey im Bereich Home bieten und innovative Geschäftsmodelle in diesem Kontext entwickeln. Das Lab baut hier auf den früheren Arbeiten im Bereich Business Model Innovation auf und unterstützt die Helvetia durch Forschung,

2017 was another exciting year for Prof. Dr. Oliver Gassmann's team at the Chair for Innovation Management. We successfully completed several notable research and industry projects.

Energy Innovation Lab
The Energy Innovation Lab, headed by Ass.-Prof. Dr. Maximilian Palmié, examines how firms and regions can effectively tackle the impending changes in the energy sector and it also examines the evolution of smart cities. Dr. Naomi Haefner graduated this year and has now joined the leadership team. The CTI-funded energy competence center, SCCER CREST, started with phase two this year. The Lab organized the fourth annual SCCER CREST Annual Conference with the Institute for Economy and the Environment at the University of St. Gallen. We continue to participate in the EU project titled «Smart and Inclusive Solutions for a Better Life in Urban Districts.» Additionally, we now also contribute to the EU's Smart City Action Cluster titled «Business Models, Finance & Procurement.» We maintain our mandate to help energy providers and energy sector innovators master the inherent challenges in the sector. To this end, we conduct working groups and bilateral projects on an ongoing basis.

Helvetia Innovation Lab
The Helvetia Innovation Lab, which was established at the beginning of this year, is led by Dr. Bernhard Lingens. Four doctoral students are part of the Lab, which supports Helvetia Insurance in building business ecosystems.

Helvetia aims at partnering with other firms to provide customers services that encompass the complete customer journey at home. Innovative business models will be developed in this area. We build on past work concerning business model innovation at ITEM-HSG and assist Helvetia with our research, analyses, consulting, and operative participation in projects. We simultaneously plan to establish the Lab as a leading research center for business ecosystems. We will accomplished this by conducting research projects with additional industry partners, besides Helvetia. For instance, we embarked on a two-year project with a leading strategy consultancy, as well as firms in the mobility, technology, and mechanical engineering sectors, to develop a holistic management concept for business ecosystems.

Open Innovation
The Lab, which was headed by Dr. Christoph Wecht until September 2017, combines expertise on open innovation and business models. This year, we continued and expanded our cooperation with BMW in the business model simulation area and we specifically organized the Future Mobility Hackathon with BMW and the FHSG. 150 HSG and FHSG students team up to develop innovative business models for the mobility sector and to evaluate these by using simulation techniques. In addition to our cooperation with BMW, we also conducted several projects on frugal innovation in Africa that included significant industry partner involvement and this cul-

Analysen, Beratung und operative Mitarbeit in Projekten. Gleichzeitig zielt das Lab darauf ab, sich in Forschung und Praxis als führendes Forschungszentrum für Business Ecosystems zu etablieren, indem es neben der Helvetia auch mit weiteren Partnern zusammen Forschungsprojekte in diesem Feld betreibt. Ein Beispiel ist ein auf zwei Jahre angesetztes Projekt mit Firmen u.a. aus den Bereichen Mobilität, Technologie, Maschinenbau und einer führenden Strategieberatung zur Entwicklung eines umfassenden Managementkonzeptes für Business Ecosystems.

Open Innovation
Gemeinsam mit dem langjährigen Forschungspartner BMW wurde die Forschung im Bereich der Simulation von Geschäftsmodellen weiter vertieft. Das Lab, bis Sept. 2017 unter der Leitung von Dr. Christoph Wecht, kombiniert die Stärken von Open Innovation und Business Models. Ein besonderes Highlight in diesem Kontext stellte der «Future Mobility Hackathon» dar, eine gemeinschaftlich vom ITEM, BMW und FHSG initiierte Veranstaltung mit mehr als 150 Studenten beider Hochschulen.

Das Ziel für die Studenten war hierbei die Konzeption innovativer Geschäftsmodelle für den Mobilitätssektor sowie deren Bewertung durch Simulationsansätze. Hervorzuheben sind auch die Projekte um Frugal Innovation mit Aktivitäten in Afrika und starker Firmeninvolvierung. Das Projekt hat zur Gründung eines internationalen Netzwerkes um Frugal Innovation geführt.

Das ITEM hat auch die Verantwortung der «Strategy & Innovation Faculty» des Hansgrohe Campus übernommen. Innerhalb des Hansgrohe Campus werden sowohl Führungskräfte als auch vielversprechende Nachwuchskräfte auf die neuen wirtschaftlichen Herausforderungen vorbereitet, um die «Hansgrohe Wachstumsstrategie 2020» erfolgreich umzusetzen. Weiter läuft auch das Zertifikatsprogramm Business Model Innovation, welches Prof. Gassmann zusammen mit Prof. Leifer von der Stanford University anbietet. Der internationale Bestseller Business Model Navigator ist 2017 wieder in drei neuen Sprachen erschienen: japanisch, indonesisch und koreanisch.

Das Global Center for Entrepreneurship & Innovation mit den Professoren Gassmann, Grichnik, van Essen, Zellweger hat sich zum viertstärksten Entrepreneurship-Forschungszentrum außerhalb der USA entwickelt (Journal of Small Business Management).

Prof. Gassmann wurde im F.A.Z. Ranking als einer der einflussreichsten Ökonomen Deutschlands anerkannt. Wir freuen uns über die Berufung unserer Habilitanden Prof. Dr. Christoph Wecht an die New Design University in St. Pölten und Prof. Dr. Fiona Schweitzer an die Grenoble Ecole de Management.

minated in an international network on frugal innovation being established.

ITEM-HSG is now responsible for the Strategy & Innovation Faculty at the Hansgrohe Campus. Hansgrohe Campus trains top managers and promising junior employees for the challenges ahead so that they can successfully implement the Hansgrohe Growth Strategy 2020. We continue to offer the Certificate of Advanced Studies (CAS-HSG) in Business Model Innovation. Prof. Gassmann and Prof. Leifer from Stanford University are the key instructors for the CAS. The bestselling book titled «Business Model Navigator» was translated into an additional three languages in 2017: It is now also available in Japanese, Indonesian, and Korean.

The Journal of Small Business Management recognized The Global Center for Entrepreneurship & Innovation, co-headed by professors Gassmann, Grichnik, van Essen,



Traditionelle Säntisbesteigung.

and Zellweger, as having the fourth largest impact on entrepreneurship research among non-US universities.

The Frankfurter Allgemeine Zeitung named as one of the most influential economists in Germany. We are proud to announce that our colleagues, Prof. Dr. Christoph Wecht and Prof. Dr. Fiona Schweitzer, have started exciting new positions at, respectively, the New Design University in St. Pölten and the Grenoble Ecole de Management.

Oliver Gassmann eröffnet den Start Summit mit über 2000 Entrepreneurs aus 86 Ländern.

Hackathon mit BMW.





2.4 / ENTREPRENEURSHIP

Die Mitarbeiter (v.l.n.r.) des Bereichs von Prof. Dr. Grichnik:
Charlotta Sirén, Henrik Wesemann, Manuel Hess, Torben Antretter, Diego Probst, Dominic Knape,
Dietmar Grichnik, Barbara Burkhard, Angelika Schwarz

2.4 / ENTREPRENEURSHIP

/// Prof. Dr. Dietmar Grichnik



Dietmar Grichnik am Entrepreneurship Summit, Berlin.

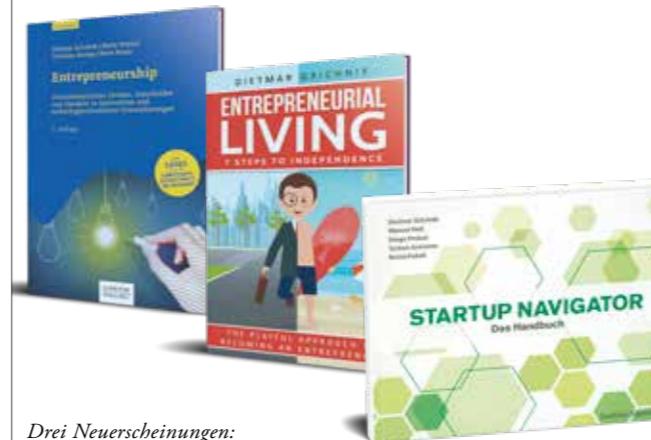


HSG Gründerin
des Jahres 2017 –
Lea von Bidder
von AVA.

Das Team vom Lehrstuhl für Entrepreneurship blickt auf ein intensives und ereignisreiches Berichtsjahr zurück. Professor Grichnik leitet als Dekan seit Februar die School of Management. In das erste Jahr seiner Amtszeit fiel eine hohe Zahl von Neuberufungen und wichtige strategische Weichenstellungen wie das neue Department für Informatik und die Reform des Bachelor BWL als grösstes Lehrprogramm an der HSG. Im Research Lab konnte das Team von Assistenz-Professorin Dr. Charlotta Sirén mit Doktorandin Barbara Burkhard im Lead das Panel Symposium «Managerial Biases: Advancing the Research Agenda for CEO Overconfidence and Firm Outcomes» auf der Academy of Management (AOM) in Atlanta organisieren. Mit den renommiertesten Forschern auf diesem Gebiet wurde der Zusammenhang zwischen

Selbstüberschätzung von CEOs und der Unternehmensperformance diskutiert und eine Forschungsgenda ausgearbeitet. Publikationen dazu und eine Folgeveranstaltung auf der nächsten AOM in Chicago sind in Vorbereitung. Das Schweizer Nationalfonds-Projekt zum Thema «New Venture Team Learning» wurde erfolgreich mit dem Kooperationspartner an der ETH Zürich und Doktorand Henrik Wesemann gestartet. Das Paper «Keep calm and carry on: Emotion regulation in entrepreneurs' learning from failure» von Charlotta Sirén und ihren Ko-Autoren ist in dem FT-50-Journal «Entrepreneurship Theory & Practice» erschienen.

Dietmar Grichnik erhielt eine besondere Auszeichnung: Er wurde in das Editorial Board des führenden internationalen Entrepreneurship-Journals, dem Journal of Business Venturing (FT50) berufen. Das



Drei Neuerscheinungen:
Entrepreneurship Lehrbuch, 2. Auflage
Entrepreneurial Living - 7 Steps to Independence
Startup Navigator - Das Handbuch

The team of the Chair for Entrepreneurship looks back at an intense and eventful year. Since February, Professor Grichnik leads the School of Management as Dean. The first year of deanship featured a great number of new appointments of full professors and important strategic decisions such as the facilitation of the new department of informatics and the reformation of the bachelor's degree in Business Administration, the largest programme at HSG. In terms of research, the team around Assistant Professor Dr. Charlotta Sirén and doctoral candidate Barbara Burkhard organised the symposium «Managerial Biases: Advancing the Research Agenda for CEO Overconfidence and Firm Outcomes» at the Academy of Management Conference (AOM) in Atlanta. In a panel with some of the most reputable researchers in the field, the connection between CEO overconfidence and organisational performance was discussed and channelled into a research agenda. As a result,

publications and follow-up events for the next AOM in Chicago are in process. The Swiss National Science Foundation (SNSF) project on the topic «New Venture Team Learning» successfully launched with doctoral candidate Henrik Wesemann in cooperation with ETH Zurich. The paper «Keep calm and carry on: Emotion regulation in entrepreneurs' learning from failure» by Charlotta Sirén and her co-authors was published in the FT-50-ranked journal «Entrepreneurship Theory & Practice». Dietmar Grichnik received a special honour: he was appointed to the editorial board of the leading field-journal in entrepreneurship (FT50) «Journal of Business Venturing». The Startup@HSG Lab also achieved a number of milestones. In summer, the HSG-Spin-off-Label was launched and already accredited more than 100 Spin-offs with innovative products and sustainable growth potential that were founded by former or current HSG members. An excellent

Startup@HSG Lab hat einige bedeutende Meilensteine gesetzt. Im Sommer konnte das HSG-Spin-off-Label lanciert werden, das über 100 Spin-offs von ehemaligen oder aktuellen HSG-Angehörigen mit innovativen Produkten und nachhaltigem Wachstumspotenzial auszeichnet. Ein herausragendes Beispiel ist Ava, das 2017 zum besten Schweizer Startup gekürt wurde und deren Gründerin Lea von Bidder es als HSG Gründerin des Jahres 2017 unter die besten 30 Entrepreneur unter 30 Jahre auf die Forbes-Liste in den USA schaffte. Im jährlichen Abstand werden wir in Zukunft mit einem HSG-Startup-Barometer über die Wirkung, die die HSG Spin-offs erzielen, berichten. Die Universität St. Gallen hat

dies zu einem ihrer Schwerpunktthemen erhoben. Ein weiteres Highlight war die Eröffnung des Startup@HSG-Makerspace in zentraler Campus-Lage neben der Uni-Mensa, in dem Entrepreneure Prototypen für ihre Startups bauen können. Seit Eröffnung ist der Makerspace ausgebucht und wird von den Studierenden auch regelmäßig für Veranstaltungen wie ein wöchentliches Coding-Camp genutzt. Ein Team um Dietmar Grichnik und Manuel Hess mit Diego Probst und Torben Antretter hat zum gleichnamigen Tool das Handbuch «Startup Navigator» im Verlag «Frankfurter Allgemeine Buch» publiziert. Für die Weiterentwicklung des St.Galler Startup Navigators unterstützt Dominic Knappe als neuer Doktorand das Team. Aufgrund der grossen Resonanz ist ein eigenes Competence Center in Planung. Das Entrepreneur-

ship-Lehrbuch von Dietmar Grichnik und Ko-Autoren ist im Sommer in zweiter Auflage erschienen und sein viel beachtetes Buch «Entrepreneurial Living – Unternehm dein Leben» wurde 2017 auf Englisch veröffentlicht. Die Lehrveranstaltungen erfreuten sich wieder grosser Resonanz. Als Hauptdozent konnte

example is Ava, which was voted the best Swiss Startup of 2017. Ava's founder, Lea von Bidder, was further announced HSG Founder of the Year 2017 and made it on the TOP 30 entrepreneurs under 30 years in Healthcare on the Forbes list in the United States. In the future, the Chair for Entrepreneur-

Due to the substantial interest in the topic, a Competence Centre is also being planned. The second edition of the «Entrepreneurship» textbook by Dietmar Grichnik and co-authors and an English version of his well-received book «Entrepreneurial Living» were published over the summer. The courses are also well-



Bild links:
Eröffnung Makerspace
mit Rektor
Thomas Bieger.

Bild rechts:
Studierende mit
HUBER+SUHNER AG,
im Makerspace.

Professor Grichnik und sein Team drei sehr gut evaluierte Executive MBA im deutsch- und englischsprachigen Programm unterrichten. Hinzu kamen zahlreiche Abschlussarbeiten zu aktuellen Themen in allen Programmen und Corporate Projects im MBA-Programm. Angelika Schwarz unterstützt das Team in allen Bereichen und bereite darüber hinaus auch wieder die Stiftungsratssitzungen in bewährter Manier vor. Als neues Mitglied im Advisory Board der Swiss Startup Factory gleiste Professor Grichnik eine Zusammenarbeit im Bereich Startup-Rating und Corporate Venturing auf. Neu wurde er auch in die Geschäftsleitenden Ausschüsse des Instituts für Wirtschaftspädagogik (IWP-HSG) und des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement (MCM-HSG) gewählt.

received. As main instructor, Professor Grichnik and his team taught three excellently evaluated Executive MBA courses in the German and English language programmes. In addition, there were numerous theses on current topics in all programmes and corporate projects in the MBA programme. Angelika Schwarz supports the team in all areas and continues to organise the ITEM-foundatiion board meetings. As a new member of the advisory board of the Swiss Startup Factory, Professor Grichnik and his team takes part in activities related to startup-rating and corporate venturing. In addition, he was voted in the management committees of the Institute of Business Education and Educational Management (IWP-HSG) and the Institute for Media and Communications Management (MCM-HSG).

2.5 / GLOBAL CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

// Prof. Dr. Marc van Essen



Marc van Essen referiert am PhD Kurs in Shanghai (Tongji University).

Im Laufe des Jahres haben wir eine grosse Anzahl an Artikeln in hochrangigen akademischen Zeitschriften veröffentlicht. Unter diesen Publikationen befindet sich eine aus dem Bereich Familienunternehmertum: «Are family firms good employers?» von Prof. Thomas Zellweger und seinen Koautoren. Dieser Artikel wurde im Academy of Management Journal publiziert. Eine andere ausgezeich-

Marc van Essen und sein Koautor den Artikel «Research: Family firms are more innovative than other companies» in der Harvard Business Review, einer renommierten Zeitschrift, die sowohl innerhalb als auch außerhalb der akademischen Gemeinschaft angesehen ist. Ein weiteres Highlight des Jahres ist eine Studie mit dem Titel «Cultural distance and the process of firm internationalization: A meta-analytical review and theoretical implications», which was recently accepted for publication in the Journal of Management. During the course of this

2017 war ein fruchtbare Jahr für das GCEI in allen drei wichtigsten Bereichen unserer Arbeit: Forschung, Lehre und Projekte mit Industriepartnern. Der Erfolg zeigt sich in der exzellenten Lehre, der steigenden Anzahl an Publikationen und relevanten Praxisprojekten sowie zahlreichen Auszeichnungen und Ernennungen, die in diesem Jahr von den GCEI-Mitgliedern gewonnen wurden.

nete Publikation im Bereich Familienunternehmertum von Prof. Miriam Bird und Prof. Thomas Zellweger ist der Artikel «Relational embeddedness and firm growth: Comparing spousal and sibling entrepreneurs», welcher vor kurzem für die Veröffentlichung in der Zeitschrift Organizational Science akzeptiert wurde. Ebenfalls im Bereich Familienunternehmertum publizierte Prof.

2017 was a fruitful year for GCEI in all three pillars of our work: research, teaching, and projects with industry partners. Excellence in teaching, the increasing number of top-level publications, relevant practical projects, as well numerous awards and appointments earned by GCEI members in 2017, are evidence of our success. This year we produced a high number of articles that were published in top academic outlets. This included a study in the family business area titled «Are family firms good employers?» by Prof. Thomas Zellweger and his co-authors. This paper was published in the Academy of Management Journal. The paper titled «Relational embeddedness and firm growth: Comparing spousal and sibling entrepreneurs» is another highly significant publication by Prof. Miriam Bird and Prof. Zellweger in the family business field that was recently accepted for publication in Organizational Science. Continuing with the family business theme: Prof. Marc van Essen and his co-author published an article titled «Research: Family firms are more innovative than other companies» in Harvard Business Review, a prestigious outlet that reaches audience in and beyond the academic community. Prof. Marc van Essen and his colleagues produced another highlight for the year with their study titled «Cultural distance and the process of firm internationalization: A meta-analytical review and theoretical implications», which was recently accepted for publication in the Journal of Management. During the course of this

year, we also received multiple awards and appointments that recognize our research efforts and contribution to the scientific and practical communities. A recent global citation analysis placed the University of St. Gallen fourth among non-U.S. universities based on research impact in the entrepreneurship field. Professors of entrepreneurship, Dietmar Grichnik and Thomas Zellweger, joined



the editorial boards of two leading journals in the field – Journal of Business Venturing and Entrepreneurship Theory and Practice.

Marc van Essen and co-authors received the Best Unpublished Research Paper Award from the Family Firm Institute for their paper titled «The family-legitimizing environment: A key determinant of family-controlled firms' prevalence, strategy, and profitability», as well as the Working Paper Series Best Paper Award 2016 from the Coles College of Business for their paper titled «Agency theory and corporate governance in China.» The study titled «Accessing managerial power theory: A meta-analytic approach to understanding the determinants of CEO compensation», also by Marc van Essen and his colleagues, achieved the second highest citation count among the papers published in Journal of



Svetlana Flankova und Julia Barbar erforschen einige neue globale Research-Ideen.

A meta-analytical review and theoretical implications» von Prof. Marc van Essen und seinen Kollegen. Diese Studie wurde kürzlich zur Veröffentlichung im Journal of Management angenommen. Darüber hinaus haben wir in diesem Jahr mehrere Auszeichnungen und Ernennungen erhalten, die unsere Forschungsbe-mühungen und unseren Beitrag sowohl für die Wissenschaft als auch für die Praxis anerkennen. Nach der aktuellen globalen Zitationsanalyse belegt die Universität St. Gallen den vierten Platz unter den Nicht-US-Universitäten basierend auf den Forschungs-ergebnissen im Bereich des Unternehmertums. Die beiden Professoren für Entrepreneurship, Dietmar Grichnik und Thomas Zellweger, haben

sich den Editorial Boards der führenden Fachzeitschriften in diesem Gebiet angeschlossen – dem Journal of Business Venturing und dem Entrepreneurship Theory and Practice.

Marc van Essen und seine Koautoren erhielten den Preis für den besten unveröffentlichten Forschungsartikel vom Family Firm Institute für ihre Studie «The family-legitimizing environment: A key determinant of family-controlled firms' prevalence, strategy, and profitability» und auch den Working Paper Series Best Paper Award

2016 vom Coles College of Business «Agency theory and corporate governance in China». Die Studie «Accessing managerial power theory: A meta-analytic approach to understanding the determinants of CEO compensation», ebenfalls von Marc van Essen und seinen Koautoren, erreichte die zweithöchste

Anzahl an Zitationen der im Journal of Management im Jahr 2015 veröffentlichten Arbeiten. Schliesslich wurden Oliver Gassmann und Thomas Zellweger laut der Frankfurter Allgemeinen Zeitung zu den einflussreichsten Ökonomen innerhalb der Forscher in Deutschland gezählt.

Unser Wissensaustausch erfolgt weiterhin durch exzellente Lehre an der Universität St. Gallen und an anderen Spitzenuniversitäten der Welt. Im Jahr 2017 unterrichteten die Mitglieder vom GCEI in verschiedenen Kursen in Bachelor-, Master- und PhD-Programmen sowie in Weiterbildungsprogrammen. In Bezug auf praktische Projekte freuen wir uns über die ständige Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen aus verschiedenen Branchen wie zum Beispiel mit der Helvetia, BMW, Audi, SAP, Credit Suisse, Ernst und Young und BOSCH. Das Helvetia Innovation Lab wurde 2017 von Prof. Oliver Gassman und seinen Mitarbeitenden gegründet. Das Lab führt Forschungs- und Industrie-kooperationen im Kontext mit Geschäftsmodellinnovationen in Ökosystemen durch. Zudem ist Prof. Dietmar Grichnik in den Beirat der Swiss Startup Factory eingetreten.

Das GCEI wächst und ist voranschreitend im Hinblick auf Unterricht, Forschung und praxisnahen Projekten. Unsere Zukunftsperspektive ist positiv und wir treiben neue Erkenntnisse im Umfeld von Entrepreneurship und Innovation voran, welche wir global teilen wollen.

Management in 2015. Finally, the Frankfurter Allgemeine Zeitung named Oliver Gassmann and Thomas Zellweger as two of the most influential economists in Germany.

We continue sharing our knowledge by providing excellent teaching at the University of St. Gallen and also at other top universities around the world. In 2017, members of GCEI taught

the Helvetia Innovation Lab which conducts research and industry collaborations in the context of business model innovations in ecosystems. Furthermore, Prof. Dietmar Grichnik joined the advisory board of the Swiss Startup Factory.

GCEI grows and advances teaching excellence, research, and practical projects. We have a positive future out-



various courses in Bachelor's, Master's, PhD, and executive education programs. With reference to practical projects, we are very pleased with our ongoing collaborations with renowned companies from various sectors including, but not limited to, Helvetia, BMW, Audi, SAP, Credit Suisse, Ernst and Young, and BOSCH. In 2017, Prof. Oliver Gassman and his associates established

look and are excited about continuing to generate new knowledge in the areas of entrepreneurship and innovation, which we will share on a global scale.

PhD Kurs in Shanghai an der Tongji University.

3.1 ORGANISATION / STRUCTURE

3.1.1 INSTITUTSAUFBAU / INSTITUTE STRUCTURE

Direktion

Prof. Dr. Oliver Gassmann
Prof. Dr. Elgar Fleisch
Prof. Dr. Thomas Friedli
Prof. Dr. Dietmar Grichnik

Direktionsvorsitzender
Direktor
Direktor
Direktor

Günther Lehner

Markus Meili
Jürg Möckli
Gregoire Poux-Guillaume
Thomas H. Rüegg
Urs Ryffel
Peter Schönenberger
Prof. Dr. Günther Schuh
Heinrich Spörry
Prof. Dr. Torsten Tomczak
Dr. Daniel Tschudi
Alexander von Witzleben

ALPLA Werke Hard / CEO

Lienhard Office Group AG / Mitglied Verwaltungsrat
FERAG AG / CEO + Delegierter VR
Sulzer AG, CEO
Baumann Group AG, CEO + Delegierter des VR
HUBER-SUHNER AG, CEO
Altregierungsrat St. Gallen
WZL der RWTH Aachen
SFS Holding AG / VR Präsident
FCI-HSG / Direktor / Vertreter der Universität
Wicor Holding AG / Mitglied der Geschäftsleitung
AFG Arbonia Forster Holding AG / CEO a.i. /
Präsident des Verwaltungsrates
Zumtobel Group AG / Vorsitzender des Aufsichtsrates

Geschäftsleitender Ausschuss

Urs Kaufmann
Franziska Tschudi Sauber
Benedikt Würth
Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm
Prof. Dr. Torsten Tomczak
Dr. Markus Frank
Prof. em. Dr. Fritz Fahrni

Präsident
Vizepräsidentin

Jürg Zumtobel

«Stiftung zur Förderung von Technologiemanagement, Technologiepolitik und Technologietransfer» –
Beirat des ITEM-HSG

Vorstand

Urs Kaufmann, Huber+Suhner AG / VR-Präsident
Franziska Tschudi Sauber / Wicor Holding AG / CEO
Benedikt Würth, Regierungsrat Kanton St. Gallen
Dr. Markus Frank, ES-HSG / Executive Director
Prof. Dr. Oliver Gassmann, ITEM-HSG / Direktor

Präsident
Vizepräsidentin
Quästor
Sekretär

Ehrenmitglieder

Dr. Markus Rauh
Prof. em. Dr. Hans Dieter Seghezzi
Peter J. Hauser

Ehrenmitglied
Ehrenmitglied
Ehrenmitglied

Stiftungsräte

Klaus Bachstein
Frank Bellemans
Gerhard E. Blum
Prof. em. Dr. Roman Boutellier
Reinhard Braun
Jens Breu
Dr. Bruno Damann
Prof. em. Dr. Walter Eversheim
Prof. em. Dr. Fritz Fahrni
Peter Frick
Dr. Christof Germann
Dr. Philipp Gmüür
Calvin Grieder
Adrian Hasler
Markus Hongler
Dr. Martin Huser
Dr. Adrian Künzli

Gallus Group / CEO und Mitglied des VR
SCHOTT Schweiz AG / Managing Director
Julius Blum GmbH / Geschäftsführer
ETH Zürich / HSG
Pantec Engineering AG / CEO
SFS Group AG, CEO
Kanton St. Gallen / Regierungsrat
WZL der RWTH Aachen
HSG / ETHZ / Verwaltungsratspräsident u-blox AG
Hoval Gruppe Vaduz / Verwaltungsratspräsident
Illwerke VKW Bregenz / Vorstandsmitglied / Direktor
Helvetia Gruppe / Vorsitzender der GL, CEO
Bühler AG / VRP
Regierungschef des Fürstentum Liechtenstein
Die Mobiliar Versicherungen / CEO
Helvetia Versicherung / Vertreter Universitätsrat
Notenstein Privatbank AG / CEO (bis 31.10.2017)



3.1.2 TEAM

Professoren

Prof. Dr. Elgar Fleisch
 Prof. Dr. Thomas Friedli
 Prof. Dr. Oliver Gassmann
 Prof. Dr. Dietmar Grichnik
 Prof. Dr. Marc van Essen

Admin/Personal Assistant

Sonja Baumgartner
 Ursula Elsässer
 Jörg Klaus
 Manuela Landert
 Angelika Schwarz
 Elisabeth Vetsch

Projektleiter/Ass.-Profs.

Dr. Lukas Budde
 Dr. Naomi Häfner
 Dr. Alexander Ilic (31.01.2017)
 Dr. Tobias Kowatsch
 Dr. Bernhard Lingens
 Dr. Christian Mänder (28.02.2017)
 Dr. Maximilian Palmié
 Diego Probst
 Dr. Charlotta Sirén
 Dr. Christoph Wecht (30.9.2017)
 Dr. Felix Wortmann

Assistenten

Torben Antretter
 Christoph Benninghaus
 Maximilian Böger
 Jonas Böhm
 Raphael Bömelburg
 Paul Buess
 Barbara Burkhard
 André Dahlinger
 Steffen Eich
 Christian Elbe
 Svetlana Flankova
 Bernhard Gahr
 Manuel Hess
 Dominic Knape
 Stephan Köhler
 Dominik Kohr
 Jan-Niklas Kramer
 Anna Kravchenko (31.07.2017)
 Karolina Kuta
 Charlotte Lekkas
 Lars-Julian Macuvele
 Arne Meeuw
 Lucas Miehé
 Thomas Möllers
 Daniel Moser (30.04.2017)
 Lukas Neumann
 Philipp Osterrieder
 Nicolas Ponce
 Daniel Rohde (30.09.2017)
 Roman Sauer (31.01.2017)
 Kilian Schmück
 Maximilian Spelmeyer
 Lorenz Stähle
 Peter Tinschert
 Marian Wenking
 Henrik Wesemann
 Michael Wiech

Projektmitarbeiter

Sigrid Beer-Borst
 Sena Lazarevic (31.08.2017)
 Nißen Marcia (28.02.2017)
 Dr. Maike Scherrer (31.10.2017)
 Charizze Wong (31.01.2017)
 Andreas Filler
 Dr. Dirk Volland

3.2 PROJEKTE /PROJECTS

Studentische Hilfskräfte		Projektname	Partner	Dauer	Verantwortlich
Felix Bächle					
Markus Bauer (15.1.2017)					
Anna Bouwer					
Sven Brunner (31.12.2017)					
Simon Bühlmann (15.05.2017)					
Laura Caviezel (30.09.2017)					
Alexandr Cernomoret (30.04.2017)					
Cansu Cinar (02.03.2017)					
Konstantin Ewald (31.05.2017)					
Anne Caroline Fahrni					
David Gorgan					
Lorenz Haase					
Raffael Heiniger					
Thomas Heuberger (30.06.2017)					
Simon Hofer (31.08.2017)					
Jana Huber (31.01.2017)					
Carolin Hunkemöller (30.06.2017)					
Adrian Joas (31.12.2017)					
Karin Klöti					
Helen Kment (31.08.2017)					
Francis Krauch (31.10.2017)					
Teona Kvirkashvili (31.10.2017)					
Paul Martignac					
Tamir Metzner (31.08.2017)					
Yannic Nagel (06.08.2017)					
Amanda Pescatore					
Paolo Piffaretti (31.10.2017)					
Raphael Elias Prinz					
Marten Ritz (31.07.2017)					
Katharina Schuele (30.06.2017)					
Andreas Schwendener (31.07.2017)					
Kevin Sprecher (28.02.2017)					
Staub Nicola					
Magdalena Tuta (31.03.2017)					
Camillo Luca Visini					
Marion Voldan (30.11.2017)					
Hendrik Walter (30.09.2017)					
Florian Wirth (31.08.2017)					
Victoria Wolff (15.07.2017)					
Nina Zobel (30.09.2017)					
Externe Doktoranden					
Stefanie Turber (Prof. Dr. O. Gassmann)					
Militärische Verbindungsstelle der Universität St. Gallen					
Jorge Sion					
Auto-ID Lab					
Auto-ID Labs		GS1		24 Mte	A. Illic
Understanding user needs by inferring demographics and interests from installed mobile applications		KTI / 42matters		18 Mte	R. Frey
Konsumentenapp «betterCHoice» – Individuelles Feedback zu Produkten / mit SGE/Konsumentenschutz		Schweizerische Gesellschaft für Ernährung / Eidgenössisches Büro für Konsumentenfragen		12 Mte	K. Fuchs
Forschungszusammenarbeit im Bereich i) IS in the Physical Store und ii) Nutrition Monitoring with Digital Receipts		SO1, Universität Zürich		12 Mte	D. Vuckovac
Forschungszusammenarbeit im Bereich Financial Literacy		Walter Finance, Aduno		12 Mte	J. Hübler
Bosch IoT-Lab					F. Wortmann / T. Gessmann
Sustainable Mobility / Accident-free Mobility / Personalized Mobility		Bosch		24 Mte	A. Dahlinger, B. Ryder, B. Gahr
Stress-free Mobility / Fit & healthy Mobility		Bosch		24 Mte	M. Chanson, A. Dahlinger, B. Ryder, B. Gahr
Blockchain-enabled Microgrid		Bosch		24 Mte	Arne Meew
IoT Business Models		Bosch		60 Mte	Dominik Bilgeri
Bits to Energy Lab					T. Staake / V. Tiefenbeck
Energy literacy and intention-behavior-gap in the energy sector		ETH / Bovena-Stiftung		12 Mte	L. Ableitner
MTEC-Foundation		ETH		24 Mte	A. Wörner
SmartNIALMeter		BFE		24 Mte	T. Staake
Power ID		BFE		30 Mte	S. Schopfer
Mobiliar Analytics Lab		Mobiliar			G. Heinatz
Home Safety		Mobiliar		48 Mte	C. Kadar, R. Roses,
Home Safety – Polizei		Mobiliar		12 Mte	C. Kadar, R. Roses,
Smart Consumers		Mobiliar		48 Mte	St. Mau,
SME Opportunity		Mobiliar		36 Mte	D. Mueller, F. Te,
Center for Digital Health Interventions					T. Kowatsch / M. Heuberger
CSS Health Lab – Digital Pills: myStep, Asthma & Diabetes		CSS Versicherung		48 Mte	F. Barata, J. Kramer, F. Künzler, P. Tinschert
SNF MobileCoach Personality Change Intervention		Universität Zürich		36 Mte	D. Rüegger, M. Niessen
SNF/DFG MobileCoach PathMate 2: Fighting Childhood Obesity		Ostschweizer Kinderspital, Universität Genf, Universität des Saarlandes		30 Mte	I. Shih
BLV Diet Coach		Universität Zürich		12 Mte	D. Volland, A. Filler

Projektname	Partner	Dauer	Verantwortlich
Geförderte Forschungsprojekte			
FDA Pharma Quality Metrics	FDA	24 Mte	L. Budde, S. Köhler, P. Buess, J. Macuvele, N. Ponce
KTI Complexity 4.0	Sonova, Dormakaba, Schuh & Co.	16 Mte	L. Budde, D. Rohde, D. Kohr,
KTI Global Quality Management	Hilti, IMS, SIG Combibloc, SKAN	18 Mte	L. Budde, M. Wenking, N. Ponce, D. Kohr, P. Buess
KTI PHP Methodology for positioning high-wage manufacturing plants in global operations network	Georg Fischer, Sefar, Müller-Martini, Helbling Business Advisors	18 Mte	C. Benninghaus, M. Wenking, M. Wiech
KTI Smart Factory	Continental, Ferag, Baumann, Siemens	16 Mte	L. Budde, P. Osterrieder
Industrieprojekte			
Belimo Technology Market	Belimo	6 Mte	L. Budde, D. Kohr
Benchmarking Digital Technologies	Andreas Stihl AG, Siemens, Model AG, Robert Bosch GmbH, Sulzer AG, Claas, Continental Automotive GmbH, Autoneum Management AG, BSH Hausgeräte GmbH	6 Mte	L. Budde, C. Benninghaus, C. Elbe
Bosch Health Check	Robert Bosch GmbH	10 Mte	N. Ponce, S. Eich, P. Buess
Bossard Total Cost of Ownership	Bossard Ltd.	6 Mte	L. Budde, C. Benninghaus, L. Stähle
CM@Schindler	Schindler	7 Mte	L. Budde, L. Stähle, M. Wiech
DigitalLab	HSR – DigitalLab@HSR	12 Mte	L. Budde, C. Benninghaus
Dormakaba Asia Network	Dormakaba International Holding GmbH	4 Mte	C. Benninghaus, M. Wenking
Expert Group Business Models for Data-Intensive Services	Swiss Alliance for Data-Intensive Services	7 Mte	L. Stähle, P. Osterrieder
Fokusgruppe Komplexitätsmanagement	Complexity Management Aachen	12 Mte	L. Budde, D. Kohr
Fokusgruppe Smart Services	Agtar Record, Franke, Kardex, Remstar, Siemens, VZug, Zühlke	12 Mte	L. Budde, L. Stähle
Haag-Streit – Smart Medtech	Haag-Streit AG	6 Mte	L. Stähle, P. Osterrieder
Hamilton Medical – Smart Medtech	Hamilton Medical AG	6 Mte	L. Stähle, P. Osterrieder
Individual-Benchmarking	Kantonspolizei Zürich	4-6 Mte	J. Macuvele, S. Eich
Industrial OPEX Research Group	Amgen, AstraZeneca, Bayer, Coesia, Merck, Orion, Pfizer, Sanofi, Shire, Siegfried, Takeda	12 Mte	S. Köhler, P. Buess, J. Macuvele, S. Eich, N. Ponce
KBM Globales Komplexitätsmanagement	Complexity Management Academy	10 Mte	D. Rohde, L. Budde, D. Kohr
LEAN 2020	Diverse	12 Mte	J. Macuvele, P. Buess, N. Ponce
Lean Production System	F. Hoffmann-La Roche AG	9 Mte	N. Ponce
MANN+HUMMEL Manufacturing Network Strategy	MANN+HUMMEL GmbH	10 Mte	M. Wenking, M. Wiech
Merck – Smart Medtech	Merck	6 Mte	L. Stähle
Netzwerkperformance Stiftungsrat	Stiftungsrat ITEM	7 Mte	C. Elbe, M. Wiech
OPEX Benchmarking	Diverse	12 Mte	S. Köhler, P. Buess, J. Macuvele, S. Eich, N. Ponce

Projektname	Partner	Dauer	Verantwortlich
Projekte Business Modell Innovation			
Business Innovation im Energiesektor	KTI/SCCER CREST	36 Mte	M. Palmié N. Häfner, J. Böhm
Simulation Geschäftsmodelle	BMW	4 Mte	T. Möllers
Helvetia Innovation Lab	Helvetia Versicherungen	36 Mte	B. Lingens, M. Böger, L. Miehé, M. Spelmeyer
Frugal Innovation für Schwellen- und Entwicklungsländer	Siemens, ABB, Rehau, ThyssenKrupp Presta, Roland Berger, IGexact, KTI	24 Mte	L. Neumann
Smart Cities	St. Galler Stadtwerke	12-24 Mte	J. Böhm
Smart and Inclusive Solutions for a Better Life in Urban Districts – SMARTER TOGETHER	EU	48 Mte	M. Palmié, J. Böhm, N. Häfner, C. Lekkas
Arbeitskreis Innovationsmanagement im Energiesektor	ewz, EWB, BKW Energie, Energie Thun, Gemeindewerke Stäfa, Énergies sion region, Technische Betriebe Glarus	24 Mte	M. Palmié R. Bömelburg
Hansgrohe Campus	Hansgrohe	24. Mte	K. Schmück

3.3 BILDUNG / EDUCATION

Prof. Dr. E. Fleisch

- » Informations-, Medien- und Technologiemanagement – Digital, Bachelorstufe (4./6. Sem.)
- » Doktorandenseminar: Forschungsschwerpunkte I: Fachprogramm Technologiemanagement
- » Doktorandenseminar: Spezielles Thema II: Operations- und Informationsmanagement
- » HSG-Diplomprogramm Insurance Management: Impact technologischer Innovationen

Vorlesungen an der ETH Zürich

- » Management Information Systems, Masterstufe D-MTEC
-

Ass.-Prof. Dr. A. Illic

- » Information, Media, and Technology Management - Englisch, Bachelorstufe (4./ 6. Sem.)
 - » Übungen und Selbststudium zur englischen IMT Bachelor-Vorlesung, Gruppe 1+2
 - » EMBA-HSG 50, Innovation & IT
 - » EMBA-HSG 20, Innovation & IT
 - » IEMBA-HSG 4, Innovation & IT
 - » HSG KMU Intensiv 26, IT als Innovationstreiber
 - » EMBA 13 RWTH-Aachen: Innovation und IT
-

Ass.-Prof. Dr. F. Wortmann

- » Informations-, Medien- und Technologiemanagement, Deutsch, Bachelorstufe (4./ 6. Sem.)
 - » Übungen und Selbststudium zur IMT Bachelor-Vorlesung, Gruppe 3+5
-

Prof. Dr. Th. Friedli

- » Business Excellence (4. Sem.)
- » Doktorandenseminar: Kolloquium zur Forschung im Produktionsmanagement
- » Full time MBA: Hauptdozent für Operationsmanagement
- » Part time MBA: Hauptdozent für Operationsmanagement
- » Wertschöpfungsmanagement (7. Sem.)
- » Produktions- und Qualitätsmanagement (7. Sem.)
- » Doktorandenseminar: Methoden des Technologiemanagement I
- » Management of Industrial Companies (4. Sem.)
- » Seminar Militärische und zivile Führung: Entscheidungsprozesse als Grundlage
- » Operational Excellence im EMBA 49 und EMBA 51
- » Zertifikatsprogramm HCM-HSG Hirslanden CAS in Healthcare
- » HSG Custom Program: Operational Excellence; ORION Helsinki – Case Study Pharma Inc.

Vorlesungen ausserhalb der Universität St. Gallen

- » IIMT, Universität Fribourg, Process & Excellence Management
 - » SMBS, University of Salzburg Business School, Executive MBA, Qualitäts- und Prozessmanagement
 - » University of St. Gallen & ISPE Training Course
 - » Doktorandenseminar Aachen: Forschungsmethodik
-

Prof. Dr. O. Gassmann

- » Innovationsmanagement (3. Sem., Bachelor)
 - » Business Model Innovation (7. Sem., Master)
 - » Doktorandenseminar: Theories in Business Innovation
 - » Doktorandenseminar: Publishing in Management, Technology and Innovation (mit ETH und EPFL)
 - » Doktoranden Kolloquium zur Innovation
 - » EMBA 50 und 51 Hauptreferent für Technologie- und Innovationsmanagement
 - » MBA-HSG, Hauptreferent Business Model Innovation
 - » Akademischer Leiter der «HSG-Highlights 2017»
 - » EMBA Aachen 13, Modul 7.2, Hauptreferent für Innovationsmanagement
 - » CAS-HSG, Zertifikatskurs «Business Model Innovation» mit Stanford University
 - » Fraunhofer Akademie, Forschungsmanagement
-

Ass. Prof. Dr. M. Palmié

- » Innovation und Führung (8. Semester, Master)
 - » FPV: Innovationsmanagement im Energiesektor (8. Semester, Master)
 - » Managing Global Innovation (8. Semester, Master)
 - » R&D Management (7. Semester, Master)
 - » Integrative Seminar (5. Semester, Bachelor)
-

Dr. C. Wecht

- » Kreativitätstechniken für Innovationsteams (3. Sem., Bachelor)
 - » Forschungs-, Praxis-, Ventureprojekt (7. Sem., Master)
-

Prof. Dr. M. von Zedtwitz

- » Doing Business in China (3. Sem., Bachelor)
 - » Managing Innovation in China (4. Sem., Bachelor)
-

Prof. Dr. D. Grichnik

- » Foundations in Entrepreneurship (3. Sem., Bachelor)
 - » Lean Startup, zusammen mit Prof. Dr. Jan Brinckmann, ESADE Business School (7. Sem., Master)
 - » Entrepreneurship in Technologieunternehmen (7. Sem., Master)
 - » Technologie und Entrepreneurship (8. Sem., Master)
 - » High Tech Startup Management (8. Sem., Master), zusammen mit ETH Zürich und Dr. Jürgen Kuttruff
 - » Paper Clinic in General Management (PhD Programm)
 - » Entrepreneurship (IEMBA 4 Programm, Hauptdozent)
 - » Entrepreneurship (IEMBA 5 Programm, Hauptdozent)
 - » Entrepreneurship (EMBA 52 Programm, Hauptdozent)
 - » Corporate Projects (MBA Programm)
 - » Max-Planck-Gesellschaft und Helmholtz-Gemeinschaft, PEP Opportunity Recognition and Creation Seminar
 - » CAS Entsorgungs- und Recycling Manager
 - » Fraunhofer Forschungsmanager, Modul Entrepreneurship
-

Ass.-Prof. Dr. C. Sirén

- » Foundations in Entrepreneurship (3. Sem., Bachelor)
- » Entrepreneurship in Technologieunternehmen (7. Sem., Master)
- » Paper Clinic in General Management (PhD Programm)

Prof. Dr. Marc van Essen

- » International Entrepreneurship (MBA)
- » Doing Business in Europe (SIM master)
- » Comparative Corporate Governance and Family Firms (PhD)
- » Meta-Analysis: Beyond Data Synthesis (GSERM PhD)
- » Introduction to Scientific Research (PhD)
- » Business in Europe at University of South Carolina (Bachelor)
- » Comparative Corporate at University of South Carolina (Master)
- » Meta-Analysis at EMLYON (PhD)
- » Meta-Analysis at Tongji University (PhD)



3.4 PUBLIKATIONEN / PUBLICATIONS

Books

Gassmann, O.; Friesike, S. (2017): Kreativcode, koreanische Ausgabe, (MegaStudy Co., Ltd.)

Gassmann, O.; Bader, M. (2017): Patentmanagement, Innovationen erfolgreich nutzen und schützen, 4. aktualisierte Auflage (1. Aufl. in 2005, 2. Aufl. in 2007, 3. Aufl. in 2010), Springer: Berlin, Heidelberg, 306 S.

Gassmann, O.; Frankenberger, K.; Csik, M. (2017): Geschäftsmodelle entwickeln, 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator, 2. überarbeitete Auflage (1. Aufl. in 2013), Hanser: München, 398 S.

Gassmann, O.; Frankenberger, K.; Csik, M. (2017): The Business Model Navigator, Translation in Russian, Hebrew, Indonesian, Japanese

Grichnik, D. (2017): Entrepreneurial Living – 7 Steps to Independence. Kindle Edition, Amazon Media

Grichnik, D.; Hess, M.; Probst, D.; Antretter, T.; Pukall, B. (2017): Startup Navigator – Das Handbuch. Frankfurter Allgemeine Buch

Books Chapters

Gassmann, O.; Friesike, S.; Daiber, M. (2017): Crowdsourcing Methode und Prozess. In: H. Pechlaner, H.; Poppe, X.-I. (Hrsg.): Crowd Entrepreneurship: Springer, 2017, 23-39

Gassmann, O.; Frankenberger, K.; Csik, M. (2017): Business Model Pattern Cards, in Hebrew.

Grichnik, D.; Antretter, T.; Stoeckel, A. (2017): Deal Sourcing and Screening, in Entrepreneurial Finance: The Art & Science of Growing Ventures, hrsg., von Alemany, J., Andreoli, J., Cambridge University

Refereed journals

Arregle, J.-L., Duran, P., Hitt, M., van Essen, M. (2017): Why is family firms' internationalization special? A meta-analysis, *Entrepreneurship Theory and Practice*

Bonakdar, A.; Frankenberger, K.; Bader, M.; Gassmann, O. (2017): Capturing value from business models: the role of formal and informal protection strategies. *International Journal of Technology Management*, Vol. 73, No. 4, 151-175

Budde, L.; Friedli, T. (2017): Komplexitätsmanagement in Zeiten von Industrie 4.0 und wachsender Digitalisierung. *Wirtschaftsinformatik & Management*, 9(2), 28-39

Büchter, D.; Kowatsch, T.; Brogle, B.; Dintheer, A.; Wiegand, D.; Pletikosa Cvijikj, I.; Durrer, D.; Schutz, Y.; Maass, W.; Laimbacher, J.; l'Allemand, D. (2017): Does a Health Information Technology System developed by Children and their Parents improve Obesity Therapy?, 8th Fribourg Obesity Research Conference (FORC-2015) Abstracts, *Obesity Reviews*, 18 (Suppl. 1), p. 88

Carney, M., Duran, P., Shapiro, D., van Essen, M. (2017): Family firms and national competitiveness: Does family firm prevalence matter? *Journal of Family Business Strategy*, 8, 123-136

Carney, M., van Essen, M., Estrin, S., Shapiro, D. (2017): Business group prevalence and impact across countries and over time: What can we learn from the literature?, *Multinational Business Review*, 25(1), 52-76

Duran, P., Kostova, T., van Essen, M. (2017): Political ideologies and internationalization of family firms in emerging markets: The Case of Chile, *Journal of World Business*, 52(4), 474-488

Durrer, D.; Kowatsch, T.; l'Allemand, D.; Büchter, D.; Pletikosa Cvijikj, I.; Maass, W.; Schutz, Y. (2017): Mobile Health Information System Tailored for Obesity Prevention and Treatment (PathMate) in Teenagers, 8th Fribourg Obesity Research Conference (FORC-2015) Abstracts, *Obesity Reviews*, 18 (Suppl. 1), p. 88

Frey, R.M.; Xu, R., Ammendola, C.; Moling, O.; Giglio, G.; Ilic, A. (2017): Mobile recommendations based on interest prediction from consumer's installed apps – Insights from a large-scale field study, *Information Systems* 71 (2017) 152–163

Frey, R.M.; Xu, R.; Ilic, A. (2017): Mobile App Adoption in Different Life Stages: An Empirical Analysis, *Pervasive and Mobile Computing* 40 (2017) 512–527

Gassmann, O., Frankenberger, K., Sauer, R. (2017): A primer of theoretically exploring the field of business model innovation. *European Business Review*, Jan-Feb 2017, 45-48

Gassmann, O.; Frankenberger, K.; Sauer, R.; Emmonet, S.; Amann, C. (2017): Neue Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und umsetzen: Ansätze zur Steuerung und Organisation von Geschäftsmodell-innovationen. *Controlling: Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, 29 (2). 12-20

Haug, S.; Paz, R.; Meyer, C.; Filler, A.; Kowatsch, T.; Schaub, M.P. (2017): A Mobile Phone-Based Life Skills Training Program for Substance Use Prevention Among Adolescents: Pre-Post Study on the Acceptance and Potential Effectiveness of the Program Ready4life, *JMIR Mhealth Uhealth* 5(10):e143

Haug, S.; Paz, R.; Kowatsch, T.; Filler, A.; Schaub, M.P. (2017): Efficacy of a Technology-based Integrated Smoking Cessation and Alcohol Intervention for Smoking Cessation in Adolescents: Results of a Cluster-randomised Controlled Trial, *Journal of Substance Abuse Treatment* 82(11), 55-66

Haug, S.; Paz, R.; Kowatsch, T.; Filler, A.; Dickson-Spillmann, M.; Dey, M.; Schaub, M.P. (2017): Efficacy of a web- and text messaging-based intervention to reduce problem drinking in adolescents: Results of a cluster-randomised controlled trial, *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 85(2), 147-159

- He, F.; Sirén, C.; Singh, S.; Solomon, G.; von Krogh, G. (2017):** Keep calm and carry on: Emotion regulation in entrepreneurs' learning from failure. In: *Entrepreneurship Theory and Practice*. doi: 10.1111/etap.12273
- Kammerlander, N., van Essen, M. (2017):** Research: Family firms are more innovative than other companies. *Harvard Business Review*, <https://hbr.org/2017/01/research-family-firms-are-more-innovative-than-other-companies>
- Kramer, J.; Kowatsch, T. (2017):** Using Feedback to Promote Physical Activity: The Role of the Feedback Sign. *Journal of Medical Internet Research (JMIR)* 19(6):e192
- Möllers, T.; Bansemir, B.; Pretzl, M.; Gassmann, O. (2017):** Design and Evaluation of a System Dynamics Based Business Model Evaluation Method. In: Maedche A., vom Brocke J., Hevner A. (eds) *Designing the Digital Transformation. DESRIST 2017. Lecture Notes in Computer Science*, Vol 10243. Springer, Cham
- Paz, R.; Haug, S.; Kowatsch, T.; Filler, A.; Schaub, M.P. (2017):** Moderators of Outcome in a Technology-based Intervention to Prevent and Reduce Problem Drinking Among Adolescents, *Addictive Behaviors* 72: 64-71
- Ryder, B.; Gahr, B.; Egolf, P.; Dahlinger, A.; Wortmann, F. (2017):** Preventing Traffic Accidents with In-Vehicle Decision Support Systems - The Impact of Accident Hotspot Warnings on Driver Behaviour, *Decision Support Systems*
- Süzeroglu-Melchior, S.; Gassmann, O.; Palmié, M. (2017):** Friend or foe? The effects of patent attorney use on filing strategy vis-a-vis the effects of firm experience. *Management Decision*, 55 (6). 1122-1142
- Tesch, J.; Brillinger, A.S.; Bilgeri, D. (2017):** IoT business model innovation and the stage-gate process: An exploratory analysis, *International Journal of Innovation Management*, special issue
- Tinschert, P.; Jakob, R.; Barata, F.; Kramer, J.; Kowatsch, T. (2017):** The Potential of Mobile Apps for Improving Asthma Self-Management: A Review of Publicly Available and Well-Adopted Asthma Apps, *JMIR Mhealth Uhealth*
- Vuckovac, D.; Fritzen, P.; Fuchs, K.; Ilic, A. (2017):** From Shopping Aids to Fully Autonomous Mobile Self-Checkouts – A Field Study in Retail, WI 2017
- Wahle, F.; Bollhalder, L.; Kowatsch, T.; Fleisch, E. (2017):** Towards the Design of Evidence-based Mental Health Information Systems for People with Depression: A Systematic Literature Review and Meta-Analysis, *Journal of Medical Internet Research (JMIR)* 19(5):e191
- Winterhalter, S.; Weiblen, T.; Wecht, C.; Gassmann, O. (2017):** Business model innovation processes in large corporations: Insights from BASF. *Journal of Business Strategy*, 38 (2). 62-75
- Wortmann, F.; Bilgeri, D.; Weinberger, M.; Fleisch, E. (2017):** Ertragsmodelle im Internet der Dinge, ZfbF special issue

Conference contributions

- Barata, F.; Tinschert, P.; Kowatsch, T.; Fleisch, E. (2017):** Self-Learning Digital Health Interventions: How to Learn from Personal Data with an Application to Cough Monitoring, *Applied Machine Learning Days*, 2017, Lausanne
- Benninghaus, C.; Wenking, M.; Friedli, T. (2017):** Impact of smart manufacturing solutions on the strategic management of international manufacturing networks, in: *28th Annual Production & Operations Management Conference (POMS)*, Seattle, Washington, USA, 2017
- Bilgeri, D.; Wortmann, F. (2017):** **Barriers to IoT Business Model Innovation.** In Leimeister, J. M., Brenner, W. (Hrsg.): *Proceedings der 13. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik (WI 2017)*, St. Gallen, Switzerland, pp. 987-990.
- Böhm, J.; Neumann, L.; Gassmann, O. (2017):** The impact of varying context on value cocreation: Polar cases of Western markets and bottom of the pyramid (BoP) energy companies. In: *R&D Management Conference*, Leuven
- Böhm, J.; Neumann, L.; Gassmann, O. (2017):** Resource Integration and Value Co-Creation: Evidence from the Energy Sector. In: *XXVIII ISPIM Innovation Conference 2017*, 18.-21.06.2017, Vienna
- Böhm, J.; Palmié, M.; Bömelburg, R.; Gassmann, O. (2017):** The strategic management of value co-creation: Cases from virtual power plants. In: *SMS 37th Annual International Conference in Houston*
- Burkhard, B.; Sirén, C.; Van Essen, M.; Grichnik, D. (2017):** A Meta-Analytic Approach to Understanding the Effects of CEO Overconfidence on Firm Performance. In: *77th Academy of Management Annual Meeting*, Atlanta, USA, August 2017
- Burkhard, B.; Sirén, C.; Van Essen, M.; Grichnik, D. (2017):** Managerial Biases: Advancing the Research Agenda for CEO Overconfidence and Firm Outcomes. Panel Symposium. In: *77th Academy of Management Annual Meeting*, Atlanta, USA, August 2017
- Canan, C.; Saleh, S.; van Essen, M.; Peng, M.; Duran, P. (2017):** Coles College of Business Working Paper Series Best Paper Award 2017, Agency theory and corporate governance in China: A meta-analysis
- Chanson, M.; Bogner, A.; Wortmann, E.; Fleisch, E. (2017):** Blockchain as a Privacy Enabler: An Odometer Fraud Prevention System. *Proceedings of the 2017 ACM International Joint Conference on Pervasive and Ubiquitous Computing and Proceedings of the 2017 ACM International Symposium on Wearable Computers*, Pages 13-16, Maui, Hawaii, September 11 - 15, 2017
- Dahlinger, A.; Ryder, B.; Gahr, B.; Tiefenbeck, V.; Wortmann, F. (2017):** Feldexperiment zur Wirksamkeit von konkretem vs. abstraktem Eco-Driving Feedback. *Proceedings of the 13th International Wirtschaftsinformatik Conference (WI 2017)*, St. Gallen, Switzerland, 2017

- Frey, R.M.; Bühler, P.; Gerdes, A.; Hardjono, T.; Fuchs, K.; Ilic, A. (2017):** The Effect of a Blockchain-Based, Privacy-Preserving System on Disclosure of Personal Data, The 16th IEEE International Symposium on Network Computing and Applications (NCA 2017), Cambridge, MA, USA
-
- Frey, R.M.; Hardjono, T.; Smith, C.; Erhardt, K.; Pentland, A.S., (2017):** Secure Sharing of Geospatial Wildlife Data, 4th International ACM SIGMOD Workshop on Managing and Mining Enriched Geo-Spatial Data (GeoRich'17), Chicago, IL, USA
-
- Fuchs, K.; Vuckovac, D.; Ilic, A. (2017):** Towards Interoperability in Mobile Coupons: Enabling Cross Retailer Coupon Validation, IEEE ICTC 2017, 18-20.10.2017, Jeju Island, South Korea
-
- Grichnik, D.; Hess, M. (2017):** Der St. Galler Startup Navigator, VHB TIE Konferenz, Koblenz, September 2017
-
- Grichnik, D.; Hess, M. (2017):** Der St. Galler Startup Navigator, Entrepreneurship Summit, Berlin, Oktober 2017
-
- Groggert,S.; Wenking, M.; Schmitt, R.; Friedli, T. (2017):** Status quo and Future Potential of Manufacturing Data Analytics – an Empirical Study, Proceedings of International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEE IEEM) in Singapore, 2017
-
- Kadar, C.; Rosés Brüniger, R.; Pletikosa Cvijikj, I. (2017):** Measuring ambient population from location-based social networks to describe urban crime, SocInfo 2017 (Social Informatics 2017), 13-15 September 2017, Oxford UK
-
- Kohr, D.; Budde, L.; Friedli, T. (2017):** Identifying Complexity Drivers in Discrete Manufacturing and Process Industry. In Procedia CIRP 63, pp. 52–57. DOI: 10.1016/j.procir.2017.03.290
-
- Kowatsch, T.; Nißen, M.K.; Shih, I.; Rüegger, D.; Volland, D.; Filler, A.; Künzler, F.; Barata, F.; Haug, S.; Büchter, D.; Brogle, B.; Heldt, K.; Gindrat, P.; Farpour-Lambert, N.; l'Allemand, D. (2017):** Text-based Healthcare Chatbots Supporting Patient and Health Professional Teams: Preliminary Results of a Randomized Controlled Trial on Childhood Obesity. Persuasive Embodied Agents for Behavior Change (PEACH2017). Workshop, co-located with the 17th International Conference on Intelligent Virtual Agents (IVA 2017), Stockholm, Sweden
-
- Kowatsch, T.; Volland, D.; Shih, I.; Rüegger, D.; Künzler, F.; Barata, F.; Filler, A.; Büchter, D.; Brogle, B.; Heldt, K.; Gindrat, P.; Farpour-Lambert, N.; l'Allemand, D. (2017):** Design and Evaluation of a Mobile Chat App for the Open Source Behavioral Health Intervention Platform MobileCoach, In: Maedche A., vom Brocke J., Hevner A. (eds) Designing the Digital Transformation. DESRIST 2017. Lecture Notes in Computer Science, vol 10243. Springer: Berlin; Germany, 485-489
-
- Kowatsch, T.; Wahle, F.; Filler, A. (2017):** Design and Lab Experiment of a Stress Detection Service based on Mouse Movements, The 11th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS), Genoa, Italy *****Best Paper Award*****
-
- Kowatsch, T.; Wahle, F.; Filler, A. (2017):** stressOUT: Design, Implementation and Evaluation of a Mouse-based Stress Management Service, In: Designing the Digital Transformation: DESRIST 2017 Research in Progress Proceedings, Maedche, A., vom Brocke, J., Hevner, A. (eds), KIT Scientific Working Papers; 64, Karlsruhe, Germany, 37-45 *****Nominee for the Best Research-in-Progress*****
-
- Künzler, F.; Kramer, J.; Kowatsch, T. (2017):** Efficacy of Mobile Context-aware Notification Management Systems: A Systematic Literature Review and Meta-Analysis, Fifth International Workshop on Pervasive and Context-Aware Middleware (PerCAM'17), co-located with the 13th IEEE International Conference on Wireless and Mobile Computing, Networking and Communications (WiMob 2017), Rome, Italy.
-
- Möllers, T.; Visini, C.; Haldimann, M.; Gassmann, O. (2017):** Complementing open innovation practices in MNCs. The role of internal cross boundary knowledge flows. In: DRUID 2017, June 2017, New York City
-
- Neumann, L.; Böhm, J.; Wecht, C.; Gassmann, O. (2017):** Knowledge transfer in the context of frugal innovation. In: XXVIII ISPIM Innovation Conference 2017, 18.-21.06.2017, Vienna.
-
- Neumann, L.; Wecht, C.; Gassmann, O. (2017):** Insights on organizational processes and structures f or frugal innovation. In: R&D Management Conference, 01.07-05-07.2017, Leuven
-
- Neumann, L.; Winterhalter, S.; Widenmayer, B.; Wecht, C.; Gassmann, O. (2017):** Resource-constrained innovation in Western MNCs: The role of headquarters in achieving low-end disruption and new market creation in emerging economies. In: Glasgow 2017 Conference, 21.06-24.06.2017, University of Strathclyde (Glasgow)
-
- Rüegger, D.; Steiger, M.; Flückiger, C.; Allemand, M.; Kowatsch, T. (2017):** Leveraging the Potential of Personality Traits for Digital Health Interventions: A Literature Review on Digital Markers for Conscientiousness and Neuroticism, 11th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS), Genoa, Italy, 2017.
-
- Ryder, B.; Wortmann, F. (2017):** Autonomously Detecting and Classifying Traffic Accident Hotspots. Proceedings of the 2017 ACM International Joint Conference on Pervasive and Ubiquitous Computing and Proceedings of the 2017 ACM International Symposium on Wearable Computers, Pages 365-370, Maui, Hawaii — September 11 - 15, 2017
-
- Tinschert, P.; Barata, F.; Kowatsch, T. (2017):** Enhancing Asthma Control through IT: Design, Implementation and Planned Evaluation of the Mobile Asthma Companion, in Leimeister, J.M.; Brenner, W. (Hrsg.): Proceedings der 13th International Conference on Wirtschaftsinformatik (WI 2017), St. Gallen, 1291-1294.
-
- Vuckovac, D.; Hubert, L.; Fritzen, P.; Fuchs, K.; Ilic, A. (2017):** Public Feedback for Publicly Used Information Systems - Supporting Adoption of a Mobile Self-Checkout Application, AMCIS 2017, 8-10.8.2017, Boston, MA USA.

Wenking, M.; Benninghaus, C.; Friedli, T. (2017): Impact of external contingency factors on the adoption of different configurations in international manufacturing networks, in: 28th Annual Production & Operations Management Conference (POMS), Seattle, Washington, USA, 2017

Practical journals, Interviews, Media Articles

Feige, S.; Lennerts, S.; Händler, T.; Gassmann, O.; Tomczak, T.; Vogt, D. (2017): Innovation in der Schweiz. Die innovativsten Unternehmen 2017: Ranking aus Management-Perspektive, in Bilanz

Friedli, T.; Benninghaus, C. (2017): Digitale Evolution mit Revolutionscharakter – Ganzheitlicher Ansatz der Digitalisierung, in: HSR Magazin, Nr. 01/2017

Friedli, T.; Köhler, S.; Buess, P. (2017): Cultural Excellence as the Foundation for Effectiveness of the Pharmaceutical Quality System. Pharma Focus Asia, 8(28), 40–43

Friedli, T.; Köhler, S.; Buess, P.; Basu, P.; Calnan, N. (2017): FDA Quality Metrics Research Final Report

Friedli, T.; Köhler, S.; Buess, P.; Mänder, C. (2017): Effektivitätssteigerung des Qualitätssystems durch Förderung der Qualitätskultur. Management Und Qualität 12/2017, 12–13

Friedli, T.; Lanza, G.; Schuh, G.; Treber, S.; Wiech, M.; Gützlaff, A. (2017): Aktive Gestaltung globaler Produktionsnetzwerke. ZWF Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb: Vol. 112, No. 5, pp. 279-283

Gassmann, O.; Frankenberger, K.; Sauer, R.; Emonet, S.; Amann, C. (2017): Neue Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und umsetzen, Controlling, Nr. 2, 2017, 12-19

Gassmann, O.; Palmié, M.; Böhm, J.; Bömelburg, R. (2017): Innovationsmanagement im Energiesektor, emw Magazin

Gassmann, O.; Neumann, L.; Knapp, O.; Zollenkopf, M. (2017): Frugal: Einfach eine intelligente Lösung, Roland Berger, Focus, August 2017

Gassmann, O.; Neumann, L.; Knapp, O.; Zollenkopf, M. (2017): Frugal: Simply a smart solution, Roland Berger, Focus, August 2017

Gassmann, O. (2017): Missglückte Projekte bergen die grössten Erkenntnisse, Harvard Business Manager, Hamburg, manager magazin Verlagsgesellschaft mbH, Dezember 2017, 40-45

Gassmann, O. (2017): Nicht nur in Tonnagen denken, CovestroNet

Gassmann, O. (2017): Innovativer Wandel, Energeia, Blog des Bundesamtes für Energie BFE

Gassmann, O. (2017): Die Digitalisierung verändert das Geschäftsmodell, Interview zum Unternehmertag, Vaduz

Gassmann, O. (2017): Die neue Dimension der Digitalisierung, Wilo Geschäftsbericht 2016

Grichnik, D. (2017): Fünf Mythen über Gründer, WirtschaftsWoche, Januar 2017

Grichnik, D. (2017): Berührt er sein Handy, beginnt ihr Herz zu blinken, 20 Minuten.ch, Mai 2017

Grichnik, D. (2017): Was treibt Entrepreneure an? Kann man Unternehmertum lernen?, Credit Suisse Forward Magazine 02/2017

Grichnik, D. (2017): Interview Dietmar Grichnik zu Rücktritt Uber CEO Travis Kalanick, SRF, Juni 2017

Grichnik, D. (2017): Öfter gescheitert heisst eher erfolgreich, Standard, Juli 2017

Grichnik, D. (2017): HSG Spin-off, Zusammen mit Diego Probst, SRF Börse, Juli 2017

Grichnik, D. (2017): #2minutes Video: HSG Spin-Off-Label, Zusammen mit Diego Probst, entrepreneurial-living.com, Juli 2017

Grichnik, D. (2017): In jedem steckt ein Unternehmer, LZ Lebensmittelzeitung, Juli 2017

Grichnik, D. (2017): Dr. Dietmar Grichnik's Guidelines for Successful Entrepreneurship, GlobalTechBox, August 2017

Grichnik, D. (2017): Neue Chefs braucht das Land, Handelszeitung, September 2017

Grichnik, D. (2017): Industrie 4.0, Handelszeitung, Oktober 2017

Grichnik, D. (2017): Freiheit treibt zu Höchstleistungen, DIGITAL FINANCE als Beiheft der Zeitschrift DIE BANK, Oktober 2017

Grichnik, D. (2017): Keine Angst vor der Angst zu scheitern, Management & Qualität, November 2017

Grichnik, D. (2017): Selbständigkeit – warum nicht?, Das Dental Labor LXV, November 2017

Ilic, A., Xu, R.; Frey, R.M.; Vuckovac, D.; Fuchs, K.; Huebner, J.; Fleisch, E. (2017): Year in Review 2016, Auto-ID Labs ETH/HSG Annual Report.

Probst, D. (2017): HSG Label für Spin-Offs, Radio Top, Juli 2017

Probst, D. (2017): Neues Gütesiegel für Spin-Offs lanciert, persoenlich.com, Juli 2017

Probst, D. (2017): HSG – Label für Spin-Offs: Von IT über fairen Kaffee bis zu Socken, moneycab.com, Juli 2017

Probst, D. (2017): Von IT-Firmen bis zum Sockenlieferdienst – HSG-Label für Spin-Offs, Swissquote.ch, Juli 2017

Probst, D. (2017): 99 Ideen, die nicht wie Luftballons zerplatzen, St. Gallen Tagblatt, Juli 2017

Probst, D. (2017): Hochschule St. Gallen lanciert Label für Spin-Offs, Startupticker.ch, Juli 2017

Probst, D. (2017): Active start-ups can apply for the spin-off label of the University St. Gallen, EuropaWire.eu, Juli 2017

Probst, D. (2017): HSG lanciert Spin-Off-Label, leaderonline.ch, Juli 2017

Probst, D. (2017): Universität schafft Gütesiegel für Ausgliederungen, cafe-europe.info, Juli 2017

Probst, D. (2017): Von IT-Firmen bis zum Sockenlieferanten – HSG-Label für Spin-Offs, Awp Finanznachrichten, Juli 2017

Probst, D. (2017): HSG fördert Entrepreneurship am Campus, unisg.ch, November 2017

Sirén, C. (2017): Employee during the day, entrepreneur during the evening – Hybrid entrepreneurship is a growing phenomenon (Published in Finnish: Päivällä työntekijä, illalla yritystä – hybridiyrittäjys yleistyy), Osuuspankki customer magazine, 13.6.2017

Sirén, C. (2017): A Meta-analytic Approach to Understanding the Effects of CEO Overconfidence on Firm Performance, Research seminar talk, Technical University Munich, School of Management, 27.10.2017

Wiech M.; Böllhoff J.; Metternich J. (2017): Development of an Optical Object Detection Solution for Defect Prevention in a Learning Factory, Procedia Manufacturing, Volume 9, 2017, pp. 190-197, ISSN 2351-9789

Wenking, M.; Benninghaus, C.; Grogger S. (2017): Die Zukunft von Manufacturing Data Analytics – Implikationen für eine erfolgreiche Datennutzung im produzierenden Umfeld, in: Industrie 4.0 Management, Volume 33, No. 4, pp. 33-37



3.5 VORTRÄGE / TALKS (SELECTION)

Prof. Dr. E. Fleisch

Prototype Session, Track Nr. 13, Session 1, Wirtschaftsinformatik 2017, Universität St. Gallen, 12.-15.02.2017

Digital Pill – What we do at the crossing of information systems and health,

Winter Brain & Heart Symposium2017, Sils-Maria, organised by University Zürich Campus Schlieren, Institut für Regenerative Medizin (IREM), 07.-08.03.2017

Digital Pill, Workshop, CDHI SG/ZH & Center for Technology and Behavioral Health, Geisel School of Medicine, Dartmouth College, 25.-28.04.2017

From the IoT Vision To Allthings, Technologies AG ITEM-HSG Stiftungsratssitzung bei SFS Group Heerbrugg, 04.05.2017

Digitale Pille – Wie Informationstechnologie das Gesundheitswesen verändert, 43. innovation(night, Competence Center RHEINTAL , Millennium Park Dornbirn, 18.05.2017

Digitale Pille – Wie Informationstechnologie das Gesundheitswesen verändert, UBS Briefing, Wolfsberg, Ermatingen, 20.06.2017

Digitalisierung, Alpla Werke, Hard, 27.09.2017

Graded Collaborative Assessments, Impulse Speech at MTEC Teaching Innovations Meeting, Zürich, 31.10.2017

Economic Objects and Blockchain, ITEM-HSG Stiftungsratssitzung Mai 2017, bei Huber+Suhner AG, Herisau, 08.11.2017

Was das Internet der Dinge mit uns macht, Symposion «Der digitalisierte Kunde. Das Spannungsfeld zwischen technischer Machbarkeit und ihren ethischen Grenzen.», Österreichische Gesellschaft für Versicherungsfachwissen, Wien, 21.11.2017

Die Digitale Pille, Rotary Club St. Gallen Rosenberg, 23.11.2017

Prof. Dr.Th. Friedli

Managing OPEX: State-of-the Art, St. Gallen OPEX and Quality Metrics Conference in Dublin, Ireland, 24.01.2017

Leading Operational Excellence, Pharmaceutical Development and Production 2017, University of Basel, Switzerland, 07.02.2017

Measuring Quality Systems & Quality Culture – An Academic Perspective, PDA Pharmaceutical Quality Metrics and Quality Culture Conference, Bethesda, USA, 21. - 22.02.2017

Key Efficiency Drivers of Quality Control Laboratories in the Pharmaceutical Industry, Paperless Lab Academy 2017 in Barcelona, Spain, 04.04.2017

Offsets – Industrielle Aspekte, Vortrag in der Sicherheitspolitischen Kommission des Nationalrates in Bern, Switzerland, 25.04.2017

Managing OPEX: State-of-the Art, St. Gallen OPEX and Quality Metrics Conference in Peking, China, 03.05.2017

Managing OPEX: State-of-the Art, St. Gallen OPEX and Quality Metrics Conference in Peapack Gladstone, USA, 22.06.2017

The Impact of Quality Practices and Quality Behavior on Plant Performance: Redefining the Importance of Culture, PDA/FDA Joint Regulatory Conference, Washington, 11.09.2017

Measuring OPEX & OPEX Culture – Insights from the FDA Quality Metrics Research, 13th OPEX & Manufacturing Innovations in Pharma & Biotech Conference, Hannover, Germany, 28. - 29.09.2017

Tagungseröffnung - Einführung ins Thema, St. Galler Produktionsmanagement Tagung, St. Gallen, Switzerland, 17.10.2017

Scaling up Excellence, St. Galler Produktionsmanagement Tagung, St. Gallen, Switzerland, 18.10.2017

The St. Gallen Pharmaceutical Production System Model – Understanding the Importance of Quality from a System Perspective, ISPE Annual Meeting, San Diego, 30.10.2017

Managing OPEX: State-of-the Art, St. Gallen OPEX and Quality Metrics Conference in Düsseldorf, Germany, 07.11.2017

Laudatio zur 18. REHAU-Preisverleihung – REHAU Preis Wirtschaft 2017, Bern, Switzerland, 22.11.2017

Positionierung von Hochlohnstandorten in Produktionsnetzwerken, GLA-/SR-Sitzung, Herisau, 08.11.2017

Prof. Dr. O. Gassmann
Energiewende durch neue Geschäftsmodelle, Schweizer Stromkongress, Bern, 13.01.2017

Business Model Innovation: Concept and Philosophy, Cross Industry Workshop, St. Gallen
 16.02.2017

Business Model Implementation and Change, Cross Industry Workshop, St. Gallen, 17.02.2017

Business Models – Digital Reloaded, 3. Digital Real Estate Summit, Zürich, 28.02.2017

Business Model: How to lead and implement?, Covestro BMI Senior Management Experience Study
 St. Gallen, 10.02.2017

Opening speech, START Summit HSG, St. Gallen, 24.03.2017

Digital: Wieviel? Wie schnell? Wie führen?, Zühlke Innovation-Talks , Schlieren, 9.03.2017

Digitale Transformation gestalten, Unternehmertag 2017, Vaduz, 5.04.2017

Innovating Ecosystems, Stiftungsratssitzung, SFS Heerbrugg, 04.05.2017

Neue Geschäftsmodelle entwickeln, Fraunhofer Forschungsmanagement, München, 5.05.2017

Energiewende durch neue Geschäftsmodelle, 5. Energiekonzept-Kongress, St. Gallen,11.05.2017

How to Drive New Business Models?, IBM Nürnberger Kreis 2017, Mailand, 13.05.2017

Revolution oder Evolution?, Neue Geschäftsmodelle und die zentrale Rolle von Customer Insights,
 Transformamus, Zürich, 18.05.2017

Frugale Innovation: Wege aus der Kostenfalle, Kick off Frugal Lab, St. Gallen, 8.06.2017

Innovation und KMU: Erfolgsfaktoren und Stolpersteine, 1. Startfeld Innovationsforum St. Gallen,
 8.06.2017

Wie lässt sich die Innovationskraft einer Wirtschaftsregion steigern?, Wirtschaftskonzil 2017, Schaan,
 6.07.2017

Technology as Driving Force for Business Model Innovation, Global Management-Meeting Lapp
 Gruppe, Stuttgart, 18.07.2017

Disruptive Innovation managen, 12. Gfm Platin Membership Event, Bad Ragaz, 01.09.2017

Wettbewerbsvorteile schützen, HSG Highlights 2017, St. Gallen, 05.-07.09.2017

Business Model Innovation -Why is it important and how does it work?, Covestro AG, Zürich,
 21.09.2017

Business Model Innovation: Concept and Philosophy, Cross Industry Workshop, St. Gallen
 25.10.2017

Business Model Implementation and Change, Cross Industry Workshop, St. Gallen, 26.10.2017

Math man instead of mad man?, Stiftungsratssitzung, Herisau, 8.11.2017

Cornerstones of Innovation, Hansgrohe Campus, Schiltach, 22.11.2017

Business Models – how to develop them, Hansgrohe Campus, Schiltach, 23.11.2017

Prof. Dr. D. Grichnik

Verabschiedung Prof. Dr. Müller-Stewens, HSG-Abschiedsvorlesung, St. Gallen, Februar 2017

Effectuation, CAS – Business Model Innovation, St. Gallen, März 2017

HSG Gründerin des Jahres, Laudatio, März 2017

Entrepreneurial Living & Startup Navigator, Stiftungsratssitzung ITEM-HSG, Mai 2017

Laudatio für Prof. Robert A. Burgelman, Dies Academicus HSG, Mai 2017

Eröffnungsrede, VHB-Jahrestagung, St. Gallen, Juni 2017

Entrepreneurship, HUBER+SUHNER AG, Board Meeting, Konstanz, Juni 2017

Eröffnungsrede, HSG MakerSpace, St. Gallen, September 2017

Female Entrepreneurship (EN), Women Back to Business, Ex-HSG, Winterthur, September 2017

Entrepreneurship & Digitalisierung, Rotary Club St. Gallen Business Lunch, Oktober 2017

Female Entrepreneurship (DE), Women Back to Business, Ex-HSG, St. Gallen, Oktober 2017

St. Galler Startup Navigator, Entrepreneurship Summit, Berlin, Oktober 2017

Update Entrepreneurship, Stiftungsratssitzung des ITEM-GLA, Herisau, November 2017

Eröffnungsrede, Research Symposium ACA-HSG, St. Gallen, November 2017

3.6 DAUERAUFGABEN / PERMANENT TASKS

Building Entrepreneurial Ecosystems in Switzerland - Insights from Startup@HSG at University of St. Gallen, Swiss Workshop on Stimulating Student Entrepreneurship, Fribourg, November 2017

Prof. Dr. M. van Essen

Managerial Biases: Advancing the Research Agenda for CEO Overconfidence and Firm Outcomes,
Academy of Management Annual Conference 2017, Atlanta, USA, 04. - 08.08.2017

Prof. Dr. E. Fleisch

- » Mitglied der Weiterbildungskommission der HSG
- » Mitglied des Habilitations-Ausschusses der HSG
- » Mitglied in Senat und Abteilung SoM HSG
- » Mitglied des geschäftsleitenden Ausschuss des Instituts für Betriebswirtschaft IfB-HSG
- » Mitglied des geschäftsleitenden Ausschuss des Forschungszentrums für Handelsmanagement IRM-HSG
- » Member of the Steering Committee of the Innovation & Entrepreneurship Lab (icLabs), ETH Zürich
- » Chair des Bosch Internet of Things and Services Lab am ITEM-HSG
- » Co-Chair des Mobiliar Analytics Lab an der ETH Zürich
- » Chair des Health-IS Lab am ITEM-HSG
- » Co-Chair des CSS-Health Lab an HSG und ETH Zürich
- » Co-Chair ETH/HSG Auto-ID Labs und Bits to Energy Lab
- » Mitglied der Schweizerischen Akademie der Technischen Wissenschaften
- » Mitglied in div. akademischen Verbänden
- » Reviewer und Programmkomitee-Mitglied in div. wiss. Journalen und Konferenzen
- » Mitglied in div. Verwaltungsräten
- » Mitglied im Stiftungsrat Risiko-Dialog
- » Jury-Präsident des Swiss Technology Award 2017
- » Jury-Member Zumtobel Group Award 2017

Prof. Dr. Th. Friedli

» Mitglied des Verwaltungsrates der Schuh & Co. Komplexitätsmanagement AG

» Associate Member der International Academy for Quality

» Fachverantwortlicher «Process & Excellence Management» und Scientific Council Member am iimt,
Universität Fribourg

» Mitglied des Stiftungsrates der Stiftung FUTUR

» Beirat SQS – Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Managementsysteme

» Mitglied des Fachausschusses Maschinentechnik/Innovation der HSR Rapperswil

» Mitglied des Boards – Swiss Institute of Service Sciences (SISS)

» Verantwortlich für die Militärische Verbindungsstelle der Universität St. Gallen

» Mitglied der Standortkommission St. Gallen

» Jury-Präsident REHAU-Wirtschaftspris

» Mitglied RUAG Holding Advisory Board

» Forschungsbeirat Complexity Management Academy, Aachen

Prof. Dr. O. Gassmann

» Präsident des Center for Innovation (CfI-HSG)

» Präsident des Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCEI-HSG)

» Mitglied der Kommission für Forschung und Bildung der Economiesuisse (bis Nov. 2017)

» Fakultätsmitglied des Senats und der School of Management HSG

» Hauptreferent im Executive MBA der HSG

» Direktor GLORAD-Research Center, Shanghai-St. Gallen

» Mitglied des Geschäftsleitenden Ausschusses des Instituts für Marketing

» Mitglied des Geschäftsleitenden Ausschusses des Instituts für Customer Insight

» Mitglied der Berufungskommission «Professor für Executive Education»

» Mitglied des Steering Committees des Bosch IoT Lab

» Mitglied des Steering Committees des Helvetia Innovation Lab

» Mitglied des International Advisory Board des Alexander von Humboldt Instituts für Internet und
Gesellschaft, Berlin

» Mandate in Verwaltungsräten (BGW, Hoffmann Neopac, Wicor, Zühlke)

» Mitglied des Steering Committee des World Economic Forum (WEF) Projekt «Materials»

» Editorial Board des R&D Management; Creativity and Innovation Management; IJEIM

» Ad hoc Reviewer für diverse internationale Journals

Prof. Dr. D. Grichnik

» Mitgründer und Co-Leiter des Global Center for Entrepreneurship and Innovation der HSG
(GCE&I - HSG)

» Leitung des Center for Entrepreneurship (CfE-HSG)

» Juryvorsitzender «HSG Gründer des Jahres» und «HSG Entrepreneurial Talents» –
Stipendiumprogramm der Dr. Werner Jackstadt-Stiftung

» Dean der School of Management (SoM)

» Mitglied der School of Management (SoM) und deren Vorstand im Abteilungsausschuss

» Mitglied des Senats und Vertreter der School of Management im Senatausschuss

» Mitglied des Geschäftsleitenden Ausschusses des Instituts für Medien und
Kommunikationsmanagement, MCM-HSG

» Mitglied des Geschäftsleitenden Ausschusses des Instituts für Wirtschaftspädagogik, IWP-HSG

» Mitglied der Expertenkommission Strategische Initiative Unternehmertum der FH Nordwestschweiz

» Mitglied im Advisory Board der Swiss Startup Factory

» Beirat im Hilti-Lab der Universität St. Gallen

3.7 PROMOTIONEN / PROMOTIONS

- » Jurymitglied beim Award «Digital Champion Award» der WirtschaftsWoche
- » Mitglied im Swiss Institute of Directors
- » Mandate in diversen Verbänden, Organisationen und Initiativen
- » Stellvertretender Vorsitzender der Wissenschaftlichen Kommission Technologie, Innovation und Entrepreneurship (WK TIE) des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB)
- » Hauptreferent im Executive MBA-Programm der HSG
- » Hauptreferent im International Executive MBA-Programm der HSG
- » Mitglied im Editorial Board des JBV – Journal of Business Venturing, JSBM Journal of Small Business Management und ZfKE – Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship
- » Externer Gutachter bei diversen Forschungseinrichtungen, Förderinstitutionen und Universitäten

Prof. Dr. Marc van Essen

- » Regular reviewer for the Academy of Management Journal, Journal of International Business Studies, Journal of Management Studies, Organizational Studies, Strategic Management Journal and the annual conferences of the Academy of Management and Academy of International Business
- » Current member of editorial review board of Corporate Governance: An International Review and Asia Pacific Journal of Management
- » Visiting professor at EM Lyon, Franc and Utrecht University, Netherland

Frühjahr / Spring 2017

Dr. Maria Fischl

Mitigating Consumption Factor Market Price Risks in Manufacturing Companies: An Explorative Study
Prof. Dr. Thomas Friedli, Prof. Dr. Dietmar Grichnik

Dr. Maximilian Klein

Design Rules for Smart Services – Overcoming Barriers with Rational Heuristics
Prof. Dr. Thomas Friedli, Prof. Dr. Dietmar Grichnik

Dr. Florian Liegler

Towards an organized patent market – Exploring the road of an evolving asset class to organized trade
Prof. Dr. O. Gassmann, Prof. Dr. Beat Bernet

Dr. Steffen Mengel

The Alignment of International Manufacturing Networks: Towards a Fit between Strategy, Configuration, and Coordination
Prof. Dr. Thomas Friedli, Prof. Dr. Oliver Gassmann

Dr. Dominic Wörner

The Impact of Cryptocurrencies On The Internet Of Things – Insights From Prototypes
Prof. Dr. E. Fleisch, Prof. Dr. F. Thiesse

Dr. Fabian Felix Wahle

Mobile Mental Health Information System for People with Depression
Prof. Dr. E. Fleisch, Prof. Dr. P. Schmid, Dr. Tobias Kowatsch

Herbst / Autumn 2017

Dr. Sebastian Biehl

Design guidelines for smart services: A strategic-logic perspective on seeking competitive advantage with digitized servitization strategies
Prof. Dr. Thomas Friedli, Prof. Dr. Walter Brenner

Dr. Martina Dopfer

How do early ventures develop their business models
Prof. Dr. O. Gassmann, Prof. Dr. Thomas Schildhauer

Dr. Naomi Häfner

Stakeholder Management and its Context-Dependence for Firm Value Creation: Conditional Effects on Stakeholder Satisfaction, Individual Contribution, and Firm Performance
Prof. Dr. O. Gassmann, Prof. PhD Tomi Laamanen

Dr. Florian Homann

Organising for Value Creation, Strategising for value Capture: Knowledge, Capabilities and Business Models
Prof. Dr. O. Gassmann, Prof. Dr. Maximilian von Zedtwitz

Dr. Nikolaus Lembke

Operational Excellence Organisation – Unlocking the potential of operational excellence with dedicated operational excellence support units
Prof. Dr. Thomas Friedli, Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm

Dr. Richard Lützner

Shared Factories – A focused factory perspective on the management of co-located manufacturing units in international manufacturing networks
Prof. Dr. Thomas Friedli, Prof. Dr. Oliver Gassmann



Institut für Technologiemanagement



Universität St.Gallen

Dufourstrasse 40a

9000 St.Gallen / Schweiz

Telefon +41 71 224 73 00

Telefax +41 71 224 73 01

E-Mail: contactitem@unisg.ch

Internet: www.item.unisg.ch

